

Bæredygtighedsrapport 2025

Artelia Danmark

Sammen om de gode løsninger

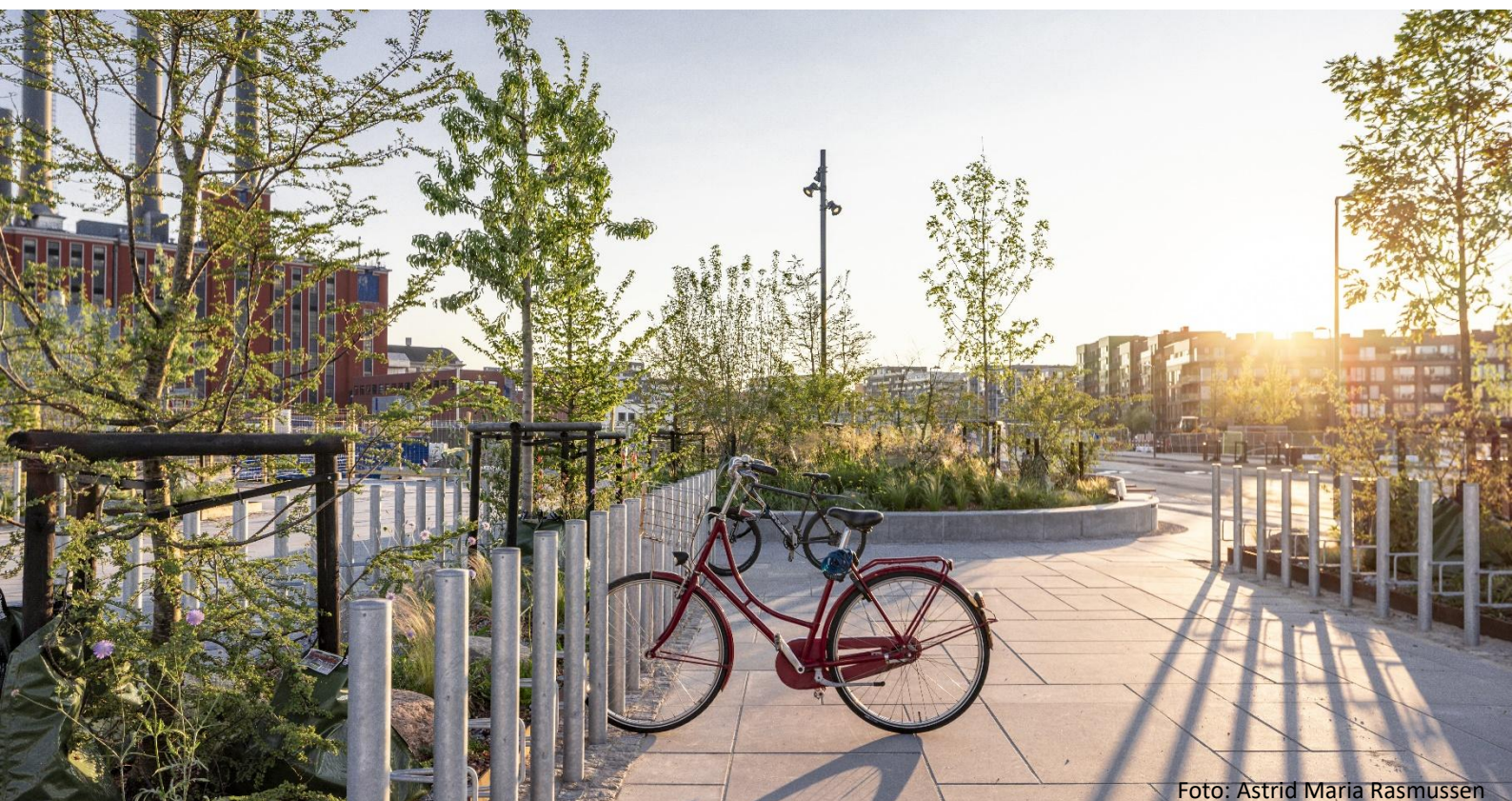


Foto: Astrid Maria Rasmussen

Indholdsfortegnelse

Statement fra ledelsen	4
1 Om Artelias bæredygtighedsrapport.....	5
1.1 Lovgivning og internationale standarder.....	5
2 Bæredygtighed i Artelia.....	5
3 Miljø og bæredygtighed	6
3.1 Klimamålsætninger i tråd med Parisaftalen	6
3.2 Bæredygtighed i kunders projekter	7
3.3 Kompetenceudvikling med fokus på miljømæssig bæredygtighed	7
3.4 Forsknings- og udviklingsaktiviteter	7
3.5 Bidrag til branchens bæredygtige udvikling	8
4 CO₂-opgørelse	8
4.1 Bæredygtighed i virksomhedsadfærd og -drift.....	10
4.2 Reduktioner i værdikæden	11
5 Medarbejdere og social ansvarlighed – diversitet, trivsel og udvikling	12
5.1 Medarbejdertrivsel	12
5.2 Karriereudvikling i Artelia – Karrierekort og Artelia Akademi	13
5.3 Diversitet og inklusion	13
5.4 Artelia Foundation	14
6 Governance – ansvarlig forretningsførelse	14
6.1 Etik og compliance	15
6.2 Risikostyring	15
6.3 Ansvarlighed på alle niveauer i virksomheden	15
6.4 IT-sikkerhed, cybersikkerhed og dataetik	16
7 Konklusion og fremtidige ambitioner	16
Bilag 1 - Metode – CO₂-opgørelse.....	17
Bilag 2 – CO₂-opgørelse	21

Statement fra ledelsen

Bæredygtighed som strategisk omdrejningspunkt i Artelia Danmark

I Artelia Danmark er bæredygtighed en integreret del af vores strategi og rådgivning. Som en del af Artelia Group arbejder vi målrettet med at skabe løsninger, der understøtter den grønne omstilling og en mere ansvarlig branche. Samtidig arbejder vi aktivt med ansvarlig virksomhedsadfærd og ønsker at skabe værdi for kunder, medarbejdere og samfund gennem en ansvarlig og langsigtet tilgang til vores forretning.

På koncernniveau arbejder Artelia med konkrete mål og initiativer, der skal reducere klimaaftryk, styrke biodiversitet og fremme ansvarlige forretningspraksisser. Vi udvikler løbende værktøjer og metoder, der hjælper vores kunder med at reducere miljøpåvirkningen i deres projekter, samtidig med at vi arbejder for at nedbringe egne drivhusgasudledninger i tråd med Science Based Targets. Derudover har vi fokus på ansvarlig værdikæde, kompetenceudvikling, menneskerettigheder og samarbejde med forskningsmiljøer og organisationer.

Selvom Artelia Group rapporterer på koncernniveau, har vi valgt at udarbejde en supplerende bæredygtighedsrapport for Danmark. Rapporten skaber transparens om vores lokale bæredygtighedsindsats og understreger vores ambition om aktivt at bidrage til branchens udvikling i Danmark. Vores samfundsansvar går ud over lovkravene. Vi engagerer os i videndeling, forskningssamarbejder og strategiske partnerskaber, fordi vi ser det som en del af vores ansvar at bidrage til udviklingen af en mere bæredygtig branche.

Vi er stolte af de resultater, vi har opnået i 2025, men vi ved, at der stadig er meget at gøre. Derfor vil vi fortsætte med at udvikle og implementere løsninger, der reducerer klimaaftryk og biodiversitetspåvirkning samt styrker en ansvarlig værdikæde.

Vi ser frem til at fortsætte denne rejse i tæt samarbejde med kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere – for en mere bæredygtig fremtid i Danmark og globalt.

Alex Fraenkel

Administrerende direktør
Artelia Danmark

1 Om Artelias bæredygtighedsrapport

I Artelia ønsker vi at fremme bæredygtighed både i vores rådgivning og i vores egen virksomhedsadfærd. Denne rapport giver et overblik over vores bæredygtighedsindsats i 2025 og beskriver vores strategiske mål samt de initiativer, vi har iværksat for at reducere vores klimaaftryk og styrke vores samfundsansvar – med afsæt i vores [CSR-politik 2030](#).

Rapporten dækker regnskabsåret fra 1. januar til 31. december 2025. Siden 2019 har Artelia Danmark desuden offentliggjort et særskilt klimaregnskab.

Rapporten præsenterer vores resultater, udfordringer og fremadrettede ambitioner og henvender sig primært til danske interessenter. Den fungerer som et supplement til Artelias årsrapport [Artelia-Annual-report-2025](#), Artelia Groups konsoliderede [Extra-financial Performance Report](#) samt publikationen [Artelia Essentials 2025](#).

1.1 Lovgivning og internationale standarder

Artelias bæredygtighedsrapport har til formål at imødekomme forventningerne fra vores danske interessenter – særligt nuværende og potentielle medarbejdere, samarbejdspartnere samt kunder.

Artelia Group har forpligtet sig til en række internationale initiativer og standarder, herunder Science Based Targets initiative (SBTi), EcoVadis og United Nations Global Compact. Klimaregnskabet er udarbejdet i henhold til GHG-protokollen.



SCIENCE
BASED
TARGETS



Derudover arbejder Artelia i overensstemmelse med FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder.

2 Bæredygtighed i Artelia

Artelias strategiske ramme for bæredygtighed er forankret i vores *CSR-politik 2030*, som understøtter vores ambition om at skabe værdi for både kunder og samfund. Med afsæt i vores værdier og forpligtelser arbejder vi målrettet på at integrere bæredygtighed og ansvarlighed i hele vores forretning.

Vores bæredygtighedsarbejde er struktureret omkring to overordnede fokusområder:

- 1) Bæredygtighed i kunders projekter
- 2) Ansvarlig virksomhedsadfærd.

CSR-politikken adresserer centrale udfordringer og muligheder inden for bæredygtighed og er opdelt i fire hovedområder: miljø og bæredygtighed, medarbejdere, uafhængighed og etik samt forpligtelse til civile og humanitære formål.

De følgende afsnit præsenterer vores initiativer, målsætninger og resultater i 2025 – med særligt fokus på områderne medarbejdere, miljø og bæredygtighed.

3 Miljø og bæredygtighed

3.1 Klimamålsætninger i tråd med Parisaftalen

Artelia har forpligtet sig til Parisaftalens mål gennem SBTi. Konkret betyder det, at vi har forpligtet os til reduktioner indenfor følgende områder:

- Reducere GHG-emissioner i **scope 1 og 2 med 42 %** inden 2030
- Reducere GHG-emissioner i **scope 3 med 52 %** inden 2030.

Vi har igangsat en omfattende indsats for at reducere vores klimabelastning, både i egne operationer og i de projekter, vi rådgiver om. Vores indsats i Artelia Danmark sker i forlængelse af [Environment Artelia Group Policy](#). Nedenfor ses vores målsætninger for 2025 sammen med vores reelle performance.

	2025 målsætning	2025 performance
Klima og miljø	Scope 1 og 2: Reducere CO ₂ aftrykket fra vores faciliteter og bilflåde ved at mindske energiforbruget for at følge «1,5°C»-målet.	Artelia har investeret i flere elbiler til vores flåde samt indkøbt oprindelsesgaranti for at sikre, at vores energi bliver produceret af strøm fra vedvarende energikilder- specifikt danske solceller og vindmøller. Forscope 1 og 2 har vi reduceret CO ₂ udledningen med 20 % pr. FTE siden 2024.
	Scope 3: Reducere CO ₂ aftrykket fra vores indirekte emissioner (primært rejser) for at respektere «well below 2°C»-målet.	Artelia har fortsat fokus på at reducere CO ₂ udledninger fra transport og forretningsrejser. Derudover har vi påbegyndt arbejdet med en indkøbspolitik, som skal styrke vores fokus på ansvarlige indkøb og skabe bedre indsigt i udledninger fra værdikæden.
	Uddanne 100 % af vores projektledere i interne metoder og værktøjer dedikeret til eco-design og eco-overvågning af projekter.	Gennem interne kurser bliver medarbejdere klædt på til at anvende Artelias metoder og værktøjer. Udviklingen af kurser er med fokus på CO ₂ projektering, LCA-database og værktøjet Trace.
	Fremme en tilgang tileco-design og eco-overvågning i 100% af vores betydelige projekter.	Artelia har udviklet interne kurser for at fremme fokus på særligt CO ₂ og bæredygtighed i projekter.

3.2 Bæredygtighed i kunders projekter

Artelias ambition er at være en ansvarlig rådgiver, der aktivt bidrager til en mere bæredygtig samfundsudvikling. Gennem vores ingeniørrådgivning arbejder vi målrettet med at integrere bæredygtighed i projekter og udvikle løsninger, der understøtter den grønne omstilling.

Vi har en helhedsorienteret tilgang til bæredygtighed, hvor vi balancerer miljømæssige, økonomiske og sociale hensyn. Samtidig er vi bevidste om branchens centrale rolle i forhold til klima- og biodiversitetsudfordringer. Derfor har reduktion af CO₂-udledning og hensyn til biodiversitet et strategisk fokus, som også afspejles i vores CSR-politik.

Vi arbejder løbende med at udvikle vores kompetencer og sikre, at bæredygtighed indgår som en integreret del af vores rådgivning på tværs af forretningsområder og geografi. Det gælder både i den tidlige projektering og i den videre udvikling og gennemførelse af projekter.

Inden for byggeri rådgiver vi om relevante certificeringsordninger og bæredygtighedsstandarder og bidrager til helhedsorienterede løsninger i både nybyggeri og renovering. Vi har blandt andet erfaring med DGNB, Svanemærket, WELL, BREEAM og LEED samt EU-taksonomien. Derudover arbejder vi med træbyggeri, genbrug af materialer og energieffektive løsninger.

På tværs af Artelia Group er værktøjet TRACE udviklet til at understøtte vores kunder i at træffe oplyste valg i relation til klima, biodiversitet og ressourceforbrug i deres projekter.

3.3 Kompetenceudvikling med fokus på miljømæssig bæredygtighed

Artelia har et stærkt fokus på at understøtte intern kompetenceudvikling og kapacitetsopbygning inden for bæredygtighed. Denne indsats er styrket gennem etableringen af en dedikeret funktion for uddannelse og kompetenceudvikling.

Som en del af dette arbejde har vi udviklet et bæredygtighedsspor i Artelia Akademi, hvor medarbejdere har mulighed for løbende at opbygge og opdatere deres kompetencer inden for CO₂ og bæredygtighed.

Der udvikles og opdateres løbende kurser, som understøtter medarbejdernes faglige udvikling og sikrer, at bæredygtighed indgår som en integreret del af vores rådgivning.

3.4 Forsknings- og udviklingsaktiviteter

Artelia arbejder løbende med at udvikle vores faglige kompetencer, ydelser og processer. Ud over intern og ekstern uddannelse opbygger vi viden gennem målrettede investeringer i forskning og udvikling.

Vi deltager aktivt i forsknings- og udviklingssamarbejder med universiteter, kommuner, professionshøjskoler, fonde og øvrige relevante aktører. Samarbejdet omfatter blandt andet forskningsprojekter, erhvervs-ph.d.-forløb, praktik og studieprojekter.

Aktiviteterne har i høj grad fokus på branchens grønne omstilling og digitalisering. Eksempler på projekter omfatter [Reduction Roadmap 2.0](#), [Veje til Biobaseret Byggeri](#) og [Boligbyggeri fra 4 til 1 Planet](#).

3.5 Bidrag til branchens bæredygtige udvikling

Artelia bidrager aktivt til udviklingen af branchen gennem blandt andet udviklingsprojekter, branchevejledninger, netværk, deltagelse i faglige udvalg, udvikling af certificeringsordninger og undervisningsaktiviteter. Vi ser det som et ansvar at dele viden og engagere os i samarbejder, der understøtter en mere bæredygtig og ansvarlig branche.

Vi arbejder målrettet med videndeling, innovation og strategiske partnerskaber, som bidrager til at løfte det faglige niveau og accelerere den grønne omstilling i branchen.

4 CO₂-opgørelse

Artelia udarbejder årligt et klimaregnskab, som giver et overblik over vores CO₂-aftryk. Regnskabet er baseret på GHG-protokollen, og vi er tilsluttet Science Based Targets initiative (SBTi), hvilket sikrer en anerkendt og transparent metode til opgørelse og opfølgning på vores udledninger og understøtter Parisaftalens mål om at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C for scope 1 og 2 samt 2°C for scope 3. Derfor har vi med basisår i 2024 sat reduktionsmål i 2030, som vi årligt måler. På *Figur 1* herunder ses vores reduktionsmål og status på Artelias CO₂e-reduktion i 2025:

	Kategorier	Reduktionsmål 2030	2025 CO ₂ e-reduktion
Scope 1	Direkte udledninger fra brændstofforbrug i firmabiler 	Reducere af absolutte drivhusgasemissioner med 42 %	12 % CO ₂ e-reduktion
Scope 2	Indirekte udledninger fra indkøbt energi til bygninger og opladning af elbiler. 		
Scope 3	Øvrige indirekte udledninger, herunder indkøb, transport og energirelaterede aktiviteter 	Reducere af drivhusgasemissioner med 52 %	8 % CO ₂ e-reduktion baseret på aktivitets- og spenddata om Artelias forbrug.

Figur 1, Artelias reduktionsmål og CO₂e-reduktion 2025 med 2024 som basisår.

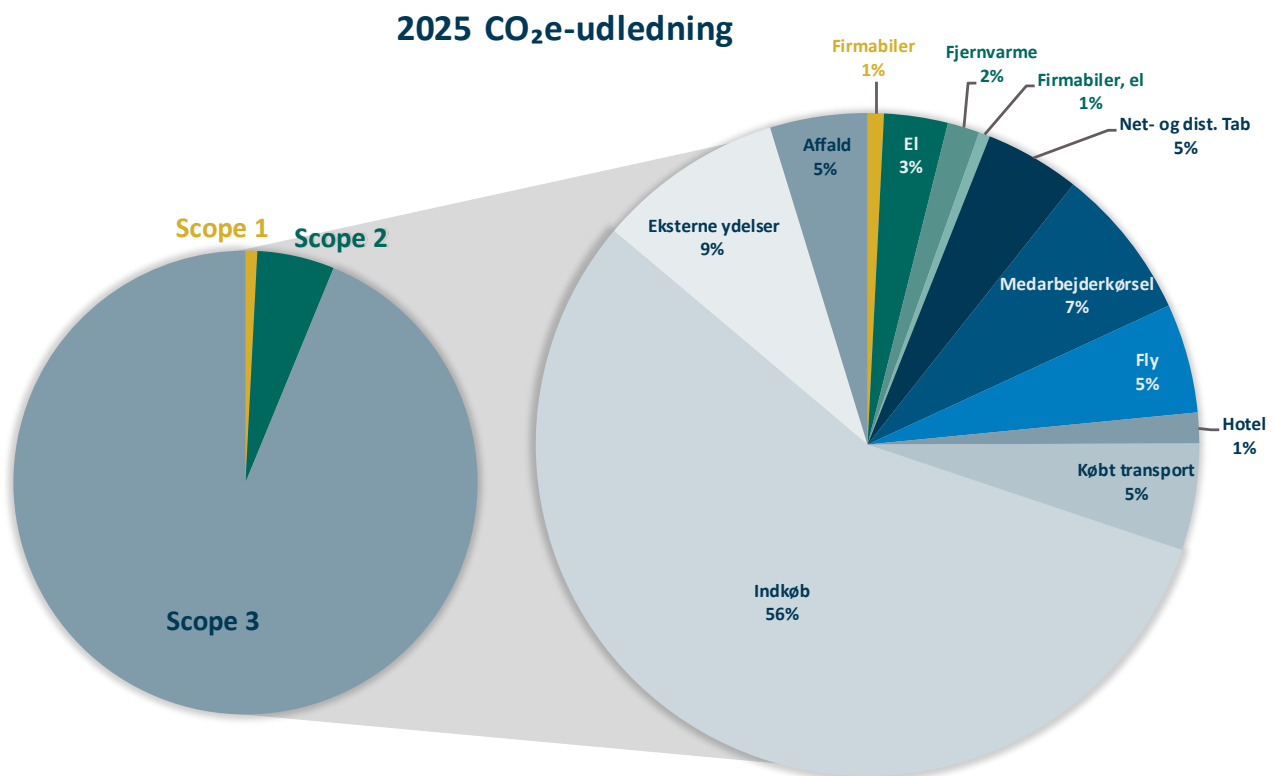
I 2025 har vi haft fokus på at reducere CO₂-aftrykket fra vores faciliteter og bilflåde (*scope 1 og 2*) samt indirekte emissioner, herunder primært rejser (*scope 3*). Klimaregnskabet anvendes som et aktivt styringsværktøj til at overvåge vores udvikling og identificere de områder, hvor vores indsats har størst effekt.

Der er opnået en stor reduktion i scope 1 som følge af en omstilling fra fossile firmabiler til elbiler. Derudover ses reduktioner i scope 2, hvilket blandt andet skyldes en stigende andel vedvarende energi i energiforsyningen. Transport udgør fortsat en betydelig andel af de samlede udledninger og repræsenterer et væsentligt forbedringspotentiale.

Datagrundlaget for 2025 er udvidet sammenlignet med tidligere år, hvilket har gjort det muligt at inkludere flere relevante GHG-kategorier i scope 3:

- Kategori 1: Indkøbte varer og tjenesteydelser
- Kategori 3: Brændstof- og energirelaterede aktiviteter
- Kategori 5: Affald fra drift
- Kategori 6: Forretningsrejser
- Kategori 7: Medarbejderpendling

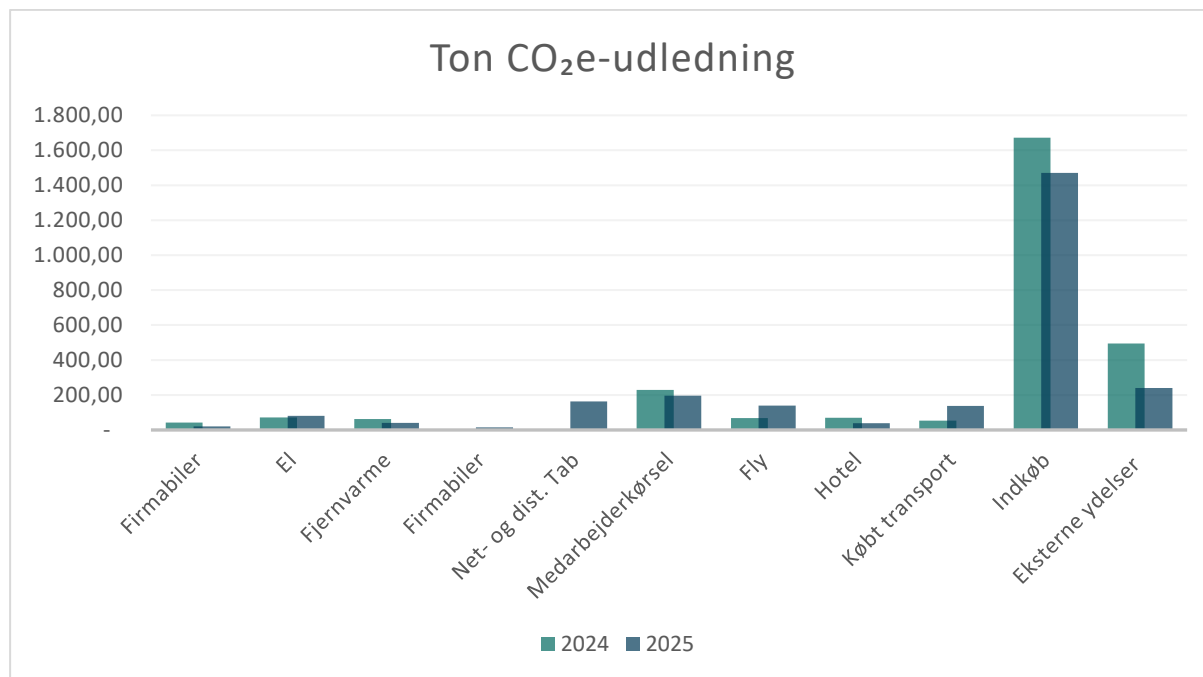
De inkluderede kategorier er udvalgt på baggrund af deres relevans for Artelias aktiviteter og tilgængeligheden af et tilstrækkeligt datagrundlag. Øvrige scope 3-kategorier er ikke medtaget på nuværende tidspunkt, enten fordi de vurderes at have begrænset relevans for virksomheden, eller fordi datagrundlaget endnu ikke er tilstrækkeligt robust til at understøtte en retvisende opgørelse.



Figur 2, Fordeling af Artelias CO₂e-udledning indenfor scopes og kategorier.

Som det fremgår af *Figur 2*, stammer den største del af Artelias udledninger fra værdikæden (*scope 3*). *Figur 3* viser, at indkøb af varer og tjenesteydelser samt transport er de væsentligste bidragydere til vores klimaaftryk. Samtidig ses en reduktion i udledninger fra indkøb sammenlignet med basisåret.

Da indkøb fortsat udgør en væsentlig del af vores samlede udledninger, arbejder vi målrettet med ansvarlige indkøb og reduktioner i værdikæden gennem implementeringen af vores indkøbspolitik.



Figur 3, Ton CO₂e-udledning 2025 sammenlignet med basisår (2024)

Metode, datagrundlag og afgrænsninger er beskrevet i bilag 1.

Detaljerede opgørelser pr. aktivitet samt sammenligning med basisår fremgår af bilag 2.

4.1 Bæredygtighed i virksomhedsadfærd og -drift

I 2025 opnåede Artelia Group [EcoVadis Guld-certificering](#), hvilket placerer os blandt de bedste 1 % i sektoren for arkitekt- og ingeniørvirksomheder. Certificeringen afspejler vores løbende arbejde med ansvarlighed og bæredygtighed i vores virksomhedsdrift.

I løbet af året har vi iværksat en række initiativer med fokus på at reducere vores miljøaftryk og fremme en mere bæredygtig drift.

Indsatserne omfatter blandt andet forbedret affaldshåndtering, investering i vedvarende energi samt udvikling af indkøbs- og transportpolitikker, der skal understøtte reduktion af udledninger i både vores egen drift og værdikæde.

For at reducere spild og understøtte en mere cirkulær økonomi har vi styrket vores affaldssortering og sikret, at udtjent IT-udstyr genanvendes gennem samarbejder med 3stepIT og CircleIT. Derudover har vi ændret vores velkomstgaver til nye medarbejdere fra en blomsterbuket til en termoflaske

samt et træ, der plantes i samarbejde med EcoTree, hvilket har ført til en betydelig CO₂e-reduktion samt et bidrag til øget biodiversitet.

For at fremme grøn mobilitet gennemførte vi i 2025 en pendlerundersøgelse for at kortlægge medarbejdernes transportvaner. Vi deltog desuden i cykelkampagnen "Vi cykler til arbejde" og supplerede i oktober med en indsats, hvor Artelia donerede 0,5 kr. pr. cyklet kilometer til velgørende formål.

Hvert år investerer Artelia i oprindelsesgarantier, så mængden af vores elforbrug bliver produceret af vedvarende energikilder fra sol- og vindenergi i Danmark.

4.2 Reduktioner i værdikæden

Artelia arbejder aktivt med at udvikle processer, der understøtter reduktion af drivhusgasemissioner på tværs af hele værdikæden. Dette arbejde er i tråd med vores forpligtelser under SBTi samt de forventede krav i den kommende CSRD-rapportering, som Artelia Group er underlagt fra regnskabsåret 2027.

Vi har fokus på, hvordan vi kan påvirke aktørerne i både opstrøms- og nedstrømsværdikæde til at reducere deres emissioner. Som led heri har vi gennemført en analyse af vores opstrømsværdikæde og udarbejdet en indkøbspolitik, som implementeres i 2026.

Indkøbspolitikken skal understøtte arbejdet ved at stille krav til vores leverandører med afsæt i Artelia Groups [Responsible purchasing charter](#). Den tager desuden udgangspunkt i OECD's retningslinjer for ansvarlig virksomhedsadfærd samt [Artelias Code of Ethics](#) og omfatter både klima- og øvrige bæredygtighedshensyn.

I forlængelse heraf har vi øget fokus på at styrke vores due diligence-processer, herunder gennem øget dialog med leverandører og samarbejdspartnere, med henblik på at understøtte implementeringen af indkøbspolitikken.

5 Medarbejdere og social ansvarlighed – diversitet, trivsel og udvikling

I Artelia Danmark arbejder vi aktivt for at fremme diversitet og inklusion ved at sikre lige muligheder for alle – uanset køn, religion eller baggrund. Vi har nultolerance over for chikane, misbrug og trusler og arbejder målrettet for at skabe en inkluderende arbejdsplads med en stærk kultur præget af dialog og fællesskab.

Medarbejdere	2025 målsætning	2025 performance
	Opnå en arbejdsulykkesfrekvens på mindre end 3,25 og stræbe efter nul alvorlige ulykker	Opnået. Artelia havde en arbejdsulykkesfrekvens på 1,8.
	Sigte efter en score på 8/10 i gennemsnittet af indikatorerne «Engagement» og «Trivsel» i den årlige medarbejderundersøgelse	Opnået. Artelia scorede 9/10 i Engagement og 8,4/10 i trivsel.
	Opnå 25% af kvindelige ledere i ledelsesstillinger	Opnået. Artelia havde 30 % kvindelige ledere i ledelsesstillinger
	Sørge for, at 100% af vores medarbejdere hvert år er bekendt med tilgangen til mangfoldighed og inklusion «Each&All»	Delvist opnået. Artelia arbejder aktivt med mangfoldighed og inklusion gennem vores politikker og retningslinjer for god adfærd. Implementering og kommunikation af Artelia Groups <i>Each&All</i> -tilgang vil blive videreført som en del af det fortsatte arbejde med diversitet og inklusion.
	Gøre det muligt for 100% af vores medarbejdere at deltage i fysisk eller digital træning hvert år	Opnået. Artelia Akademi udbyder digital og fysisk træning til medarbejdere.
	Fremme nye faglige muligheder for hver medarbejder mindst hvert 3. til 5. år	Igangværende. Artelia understøtter medarbejdernes karriereudvikling gennem karrierekort, kompetenceudvikling og løbende dialog om udviklingsmuligheder. Der arbejdes fortsat med at sikre, at alle medarbejdere løbende tilbydes nye faglige udviklingsmuligheder i tråd med målsætningen.

Vi tilbyder fleksible arbejdsvilkår, der understøtter en god balance mellem arbejdsliv og fritid, samtidig med at vi sikrer et sundt og sikkert arbejdsmiljø – både fysisk og psykisk.

Vi arbejder løbende med at tiltrække, udvikle og fastholde dygtige medarbejdere gennem intern mobilitet, talentprogrammer og kompetenceudvikling. Dette sker både via vores interne akademi og gennem eksterne kurser.

Som en del af vores fleksible arbejdsrammer tilbydes alle medarbejdere mulighed for hjemmearbejde.

5.1 Medarbejdertrivsel

For at følge udviklingen i medarbejdertrivslen gennemfører vi årligt en trivselsundersøgelse, som danner grundlag for vores løbende arbejde med at forbedre arbejdsmiljøet. I 2025 deltog 84 % af medarbejderne, hvilket giver et solidt datagrundlag for opfølgning og udvikling. Resultaterne fra undersøgelsen anvendes aktivt af ledelsen og viser i 2025 en positiv udvikling i både trivsel og engagement.

Medarbejderundersøgelsen viser særligt positive resultater inden for følgende områder:

- **9,4/10** – Oplevelse af et stærkt kollegialt fællesskab og hjælpsomhed
- **9,3/10** – Medarbejdere føler sig respekteret af nærmeste leder
- **9,3/10** – Høj grad af selvstændighed i opgaveløsningen
- **9,0/10** – Medarbejdere vil anbefale Artelia som arbejdsplads

Resultaterne bekræfter et stærkt fundament præget af samarbejde, tillid og selvstændighed, som vi fortsat vil bygge videre på i arbejdet med trivsel og udvikling.

Medarbejderomsætningen er samtidig faldet til 13,9 % i 2025 mod 16,4 % i 2024.

5.2 Karriereudvikling i Artelia – Karrierekort og Artelia Akademi

I Artelia Danmark er karriereudvikling en fleksibel og individuel proces, hvor medarbejdere kan udvikle sig både gennem faglig specialisering og forskellige projektroller. Vores karrierekort understøtter denne udvikling ved at synliggøre mulighederne og tydeliggøre, at karriere ikke nødvendigvis er hierarkisk, men også kan ske gennem øget faglig dybde og bredde.

Karrierekortet og Artelia Akademi spiller en central rolle i udvikling og fastholdelse af medarbejdere. Gennem målrettet kompetenceopbygning, læringsforløb og interne karriereveje skaber vi rammerne for, at medarbejdere kan udvikle sig og samtidig bidrage til Artelias fortsatte vækst.

Artelia har desuden tilsluttet sig EU-initiativet *Pact for Skills*, hvor vi forpligter os til at fremme en kultur for livslang læring, styrke samarbejder og løbende udvikle de kompetencer, der er nødvendige for fremtiden. Initiativet understøtter samtidig arbejdet med lige muligheder, inklusion og kønsligestilling.

5.3 Diversitet og inklusion

I Artelia Danmark arbejder vi aktivt for at fremme diversitet og inklusion på arbejdspladsen. Kønsfordelingen er i 2025 33 % kvinder og 67 % mænd, og vi arbejder målrettet på at forbedre balancen i en traditionelt mandsdomineret branche.

Vi har tilsluttet os Dansk Industris Diversitetsløfte, hvor vi forpligter os til aktivt at arbejde for øget diversitet i den øverste ledelse og følge en række principper for at fremme kønsdiversitet.

På koncernniveau er diversitet og inklusion forankret i politikken *Each & All*. I Artelia Danmark har vi i 2025 haft et mål om, at 25 % af lederstillingerne skal besættes af kvinder. Dette mål er opnået, idet 30 % af ledelsesstillingerne i dag varetages af kvinder. Den gennemsnitlige medarbejderalder var 42,6 år i 2025.

Artelia engagerer sig desuden i initiativer, der understøtter inklusion og tilgængelighed. Vi deltager blandt andet i Ordblindeugen, og i 2024 blev vi nomineret til Årets Ordblindepris af Ordblindeforeningen Danmark.

5.4 Artelia Foundation

Gennem Artelia Foundation støtter Artelia Group non-profit-organisationer, der arbejder med at fremme social ansvarlighed og klimabeskyttelse globalt. Støtten omfatter både finansielle bidrag og engagement fra medarbejdere, som involveres i udvalgte projekter.

Du kan læse mere om Artelia Foundation og de væsentligste indsatser i 2025 [her](#).

6 Governance – ansvarlig forretningsførelse

Artelia Danmark arbejder ud fra en stærk governancestruktur, der skal sikre integritet, ansvarlighed og transparens i vores forretningsførelse.

Vi har implementeret en række politikker og procedurer, der understøtter etik, compliance og risikostyring. Disse omfatter blandt andet vores [Code of Ethics](#), whistleblowerordning og [Business Conduct Guide](#).

Vi arbejder aktivt med at forebygge korruption og sikre ansvarlig forretningsadfærd gennem klare retningslinjer og løbende opfølgning. Derudover har vi fokus på databeskyttelse og informationssikkerhed, hvor vi arbejder systematisk med at beskytte både virksomhedens og vores kunders data.

Uafhængighed og etik	2025 målsætning	2025 performance
	Gennemføre en detaljeret vurdering af ESG-risici og -muligheder på 100 % af vores væsentlige tilbud baseret på EU taksonomi og FN's verdensmål (SDG'er).	Artelia Group har gennemført en vurdering af væsentlige ESG-påvirkninger, risici og muligheder (IRO'er), som danner grundlag for prioritering af ESG-indsatser. Artelia Danmark følger dette arbejde og anvender det som reference for den løbende integration af ESG-hensyn i relevante tilbuds- og projektprocesser.
	Årligt træne 100 % af vores medarbejdere i etiske risici.	I 2025 modtog Artelias medarbejdere undervisning gennem et e-learningkursus i etik og compliance.
	Integrere ESG-klausuler i 100 % af vores indkøbskontrakter og udføre årlige målrettede revisioner.	Der arbejdes videre på dette tiltag.
	Dele mindst 1/3 af det overskud, der genereres af driftsaktiviteten.	Der arbejdes videre på dette tiltag.
	Fremme medarbejderaktionærskab, så mindst 50 % af medarbejderne bliver aktionærer.	Andelen af aktionærer øges løbende. Der arbejdes fortsat med udviklingen af en udvidet medarbejdermodel for køb af aktier.
	Opfordre unge medarbejdere til at blive aktionærer med et første mål om, at mindst 50 % af aktionærerne er under 45 år.	Andelen af aktionærer øges løbende. Der arbejdes fortsat med udviklingen af en udvidet medarbejdermodel for køb af aktier.

6.1 Etik og compliance

Artelia er tilsluttet FN's Global Compact og arbejder aktivt med at implementere de ti principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og anti-korruption i alle vores aktiviteter.

Vi arbejder desuden i overensstemmelse med FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder og har implementeret processer for ansvarlig virksomhedsadfærd i tråd med disse standarder.

Vores *Code of Ethics* dækker blandt andet områder som menneskerettigheder, arbejdsforhold, anti-korruption og dataetik og udgør en central ramme for vores daglige arbejde.

Som led i vores arbejde med ansvarlig virksomhedsadfærd har Artelia Group etableret whistleblowerordningen *Integrity Line*. Ordningen giver medarbejdere og øvrige interessenter mulighed for fortroligt og, hvis ønsket, anonymt at rapportere alvorlige forhold, herunder brud på lovgivning, etiske retningslinjer eller interne politikker. Whistleblowerordningen bidrager til at styrke transparens, integritet og ansvarlighed på tværs af organisationen.

I 2025 blev alle medarbejdere inviteret til at gennemføre e-læring med fokus på etik og compliance for at styrke kendskabet til vores retningslinjer og sikre en fælles forståelse på tværs af organisationen.

6.2 Risikostyring

Artelia Group anvender et *Business & Compliance Heat Map* til at vurdere risici relateret til projekter, kunder og leverandører. Værktøjet er blandt andet baseret på Transparency Internationals Corruption Perception Index og understøtter identifikation af potentielle risikoområder, så vi kan træffe informerede beslutninger.

Alle projekter over en vis størrelse gennemgår en vurdering i Artelias *Risk Evaluation Board*, hvor der foretages en helhedsorienteret vurdering af risici. ESG-relaterede påvirkninger, risici og muligheder identificeres og vurderes på koncernniveau gennem Artelia Groups ESG-processer, herunder væsentlighedsvurderinger (IRO'er) og øvrige ESG-værktøjer. Disse processer danner grundlag for prioritering og opfølgning på koncernens væsentlige bæredygtighedsforhold.

Risici og muligheder relateret til ESG for Artelia Group er nærmere beskrevet i [Extra financial performance report 2024](#).

6.3 Ansvarlighed på alle niveauer i virksomheden

Artelia Groups governance i relation til CSR er beskrevet i *Extra Financial Performance Report 2024*. På koncernniveau er en CSR-komité ansvarlig for den overordnede CSR-politik og refererer direkte til Artelia Groups bestyrelse. Under CSR-komitéen er en dedikeret CSR-afdeling, som har ansvaret for implementering af CSR-strategien samt tilhørende rapportering.

CSR-arbejdet er forankret i organisationen gennem Artelias forretningsenheder. Artelia Danmark er en del af Business Unit Nordics sammen med det norske selskab Dr.techn. Olav Olsen AS. Artelia Danmarks CSR-politik for 2025 tager udgangspunkt i Artelia Groups overordnede forpligtelser og målsætninger og omsætter disse til en lokal kontekst.

6.4 IT-sikkerhed, cybersikkerhed og dataetik

Artelia har et stærkt fokus på IT-sikkerhed, cybersikkerhed og dataetik. Arbejdet er forankret i vores datasikkerhedshåndbog og har til formål at sikre beskyttelse af følsomme oplysninger samt en ansvarlig håndtering af data.

Vores cybersikkerhedsstrategi bygger på fire principper: at forudse, forebygge, opdage og håndtere potentielle trusler. Vi anvender teknologiske løsninger til at beskytte vores systemer mod cyberangreb og arbejder løbende med at styrke vores sikkerhedsberedskab.

For at understøtte en stærk datasikkerhedskultur gennemfører vi løbende awareness-træning, interne kampagner og medarbejderuddannelse. I 2025 har alle medarbejdere modtaget undervisning i sikker datahåndtering samt cybersikkerhed med henblik på at sikre en fælles forståelse og evne til at reagere på potentielle hændelser.

Artelia overholder gældende databeskyttelsesregler, herunder GDPR, og sikrer, at medarbejdere kun har adgang til de data, der er nødvendige for deres arbejde. Vi har etableret klare procedurer for adgangskontrol, backup og recovery, som sikrer, at data er beskyttet, og at forretningskritiske oplysninger kan gendannes i tilfælde af en hændelse.

Derudover samarbejder Artelia med relevante myndigheder og følger nationale anbefalinger, herunder fra Rigspolitiets Nationale Cyber Crime Center (NC3) og Forsvarets Efterretningstjeneste, for løbende at være på forkant med trusselsbilledet.

Samlet set understøtter vores tilgang til IT-sikkerhed både overholdelse af lovgivning og vores evne til at levere sikker og pålidelig rådgivning til kunder og samarbejdspartnere.

7 Konklusion og fremtidige ambitioner

Denne rapport har præsenteret og evalueret Artelias indsats og resultater i 2025 med afsæt i vores CSR-politik. Vi er stolte af vores fremskridt inden for klima og miljø, sociale forhold og governance og står på et solidt fundament for det videre arbejde.

Artelia Group har fastlagt en ambition og strategi frem mod 2030, hvor bæredygtighed spiller en central rolle, og hvor arbejdet er forankret i koncernens [CSR politik 2030](#) med tilhørende forpligtelser og målsætninger.

Som led i dette arbejde har vi fortsat fokus på at styrke vores tilgang til bæredygtighed, herunder forberedelse til CSRD-rapportering, SBTi-rapportering, videreudvikling af due diligence-processer samt styrkelse af indkøbs- og transportpolitikker. Disse initiativer skal sikre en mere ensartet og systematisk tilgang på tværs af Artelia Group og styrke vores evne til at drive ansvarlig forretning.

Artelia Danmark følger koncernens retning og arbejder målrettet med at integrere bæredygtighed i både rådgivning og forretningspraksis.

Vi ser det som vores ansvar at bidrage aktivt til den grønne omstilling og til at udvikle løsninger, der skaber værdi for både kunder, samfund og miljø – og vi vil fortsat arbejde for at styrke vores rolle som en ambitiøs og ansvarlig rådgiver i branchen.

Bilag 1 - Metode – CO₂-opgørelse

Metode: Klimaregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med den internationalt anerkendte GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard (2019), som fastlægger principperne for opgørelse af drivhusgasudledninger.

Basisår: 2024 er valgt som basisår for vores reduktionsmål. I 2025 er rapporteringen udvidet med yderligere kategorier i scope 3, hvilket giver et mere retvisende billede af vores samlede klimaaftryk. Da disse kategorier ikke indgik i 2024-opgørelsen, er de ikke inkluderet i sammenligningen med basisåret, men fremgår særskilt i bilag 2.

Regnskabsperiode: 1. januar – 31. december 2025.

Organisatorisk afgrænsning: Artelia anvender en operationel kontroltilgang, hvor udledninger fra aktiviteter under virksomhedens direkte kontrol indgår i klimaregnskabet. Udledninger fra indkøb (*scope 3*) er delvist inkluderet og vil blive yderligere udbygget i kommende opgørelser.

CO₂e (CO₂-ækvivalenter) anvendes som fælles enhed til at sammenligne udledninger fra forskellige drivhusgasser.

Metodisk tilgang:

Udledninger beregnes som produktet af aktivitetsdata og emissionsfaktorer.

Aktivitetsdata opgøres i relevante enheder (fx km, kWh, MWh eller DKK), mens emissionsfaktorer angiver udledningen pr. enhed.

Der anvendes primært emissionsfaktorer fra:

- Energinet
- Energistyrelsen
- Klimakompasset
- Transportoperatører og leverandører.

Specifikke datakilder og faktorer fremgår af **bilag 2**.

	Kategorier	Rapporteret 2025	Metode
Scope 1	Firmabiler	Ja	Aktivitetsdata
Scope 2	El og varme	Ja	Lokationsbaseret
Scope 3	Indkøb	Delvist	Spend + leverandør
	Rejser	Ja	Aktivitetsdata
	Affald	Ja	Leverandørdata

Scope 1 – Direkte emissioner

Kategori: Forbrænding i køretøjer

Scope 1 omfatter udledninger fra forbrænding af fossile brændstoffer i firmabiler.

I 2025 omfattede bilflåden benzin-, diesel- og elbiler. Udledninger fra elbiler indgår i scope 2 via el-forbrug.

Data for kørte kilometer er indhentet via et automatisk kørebogssystem.

Udledninger beregnes på baggrund af:

- kørte kilometer
- producentoplyst energiforbrug
- emissionsfaktorer.

Der er tillagt 20 % ekstra udledning for at tage højde for forskellen mellem laboratoriemålinger og reel kørsel (fx tomgang og kørselsmønstre).

Scope 2 – Indirekte emissioner fra energi

Kategori: Købt elektricitet og fjernvarme

Artelias kontorer forsynes med elektricitet og fjernvarme fra lokale energiselskaber.

- Elforbrug opgøres via leverandørdata
- Varmeforbrug baseres på målerdata
- El til opladning af firmabiler registreres separat.

Udledninger beregnes på baggrund af **lokationsbaserede emissionsfaktorer** fra Energinet.

Der anvendes **125 %-metoden** til fordeling af emissioner fra kraftvarmeproduktion mellem el og varme.

Udledning fra fjernvarme er baseret på forsyningsselskabernes deklARATIONER. Transmissionstab behandles i scope 3.

Der er ikke udarbejdet en markedsbaseret opgørelse for scope 2.

Scope 3 – Øvrige indirekte emissioner

Scope 3 omfatter øvrige indirekte emissioner relateret til virksomhedens aktiviteter.

Kategori 1: Indkøb af varer og services (Purchased goods and services)

Udledninger fra indkøb af varer og services er delvist inkluderet i klimaregnskabet og omfatter blandt andet:

- drift og vedligehold af bygninger
- kantinedrift
- rengøring
- IT-udstyr og -services
- konsulentytelser
- kontorartikler.

Hvor det har været muligt, er der anvendt leverandørspecifikke emissionsdata, hvilket øger datakvaliteten. For øvrige indkøb, hvor der ikke foreligger specifikke emissionsdata, er udledninger estimeret ved brug af en spend-baseret metode, hvor økonomisk forbrug multipliceres med relevante emissionsfaktorer.

Den spend-baserede metode er forbundet med en højere grad af usikkerhed, og Artelia arbejder løbende på at forbedre datagrundlaget gennem øget leverandørdialog og adgang til mere specifikke data.

Kategori 3: Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke inkluderet i scope 1 og 2)

Omfatter:

- Transmission- og distributionstab fra elforbrug.

Beregnes med emissionsfaktorer fra Energinet.

Kategori 5: Affald (Waste generated in operations)

Udledninger fra affald omfatter håndtering og behandling af affald genereret i virksomhedens drift. Data for affaldsmængder er baseret på opgørelser fra affaldsleverandører, hvor det er muligt. Udledninger beregnes ved anvendelse af emissionsfaktorer afhængigt af affaldstype og behandlingsform (fx genanvendelse, forbrænding eller deponi).

Kategori 6: Forretningsrejser (Business travel)

Omfatter:

- Transport i medarbejderes egne biler
- Offentlig transport (tog, bus, metro, letbane)
- Flyrejser
- Taxa og færge
- Hotelophold.

Egen bil:

Data indhentes via kørebogssystem. Beregning følger samme metode som scope 1 inkl. 20 % tillæg.

Offentlig transport:

Data er indhentet fra DSB med opgjorte CO₂e-udledninger.

Flyrejser og hotelophold:

Beregnes ud fra spend-baseret metode (kg CO₂/DKK) baseret på Klimakompasset. Emissionsfaktorer for fly inkluderer Radiative Forcing Index (RFI).

Datakvalitet og antagelser

Ved udarbejdelsen af klimaregnskabet har det i enkelte tilfælde været nødvendigt at anvende estimater:

- Manglende data for varme er estimeret på baggrund af 2024-data.

Disse antagelser er anvendt for at sikre en fuldstændig og konsistent opgørelse. Usikkerheden vurderes som moderat til høj for de estimerede poster.

Datakvaliteten varierer på tværs af kategorier, hvor leverandørspecifikke data vurderes som høj kvalitet, mens spend-baserede estimater har højere usikkerhed.

Bilag 2 – CO2-opgørelse

			2024 (basisår)		2025 (rapporteringsår)	
Kategori	Aktivitetstype		Ton CO2e	Ton CO2e/FTE	Ton CO2e	Ton CO2e/FTE
Scope 1	Firmabiler	Kørsel – flådebil benzin	42,50	0,04	14,58	0,01
	Firmabiler	Kørsel – flådebil diesel			6,20	0,00
Scope 2	Firmabiler	Kørsel – flådebil el	1,90		14,36	0,01
	El	El – øst	71,10	0,11	69,20	0,05
	El	El - vest			12,44	0,01
	Fjernvarme	Fjernvarme – kontor	62,90		41,06	0,03
Scope 3	Firmabiler	20% ineffektiv kørsel			41,87	0,03
	Net- og dist. Tab	WTT	4,70	0,00	47,58	0,03
	Net- og dist. Tab	Nettab			74,48	0,05
	Medarbejderkørsel	Kørsel – privatbil benzin			106,87	0,08
	Medarbejderkørsel	Kørsel – privatbil diesel	228,80	0,19	81,40	0,06
	Medarbejderkørsel	Kørsel – privatbil el			7,90	0,01
	Fly	Flyrejser – indenrigs	67,80	0,06	54,46	0,04
	Fly	Flyrejser - uden rigs			85,65	0,06
	Hotel	Hotelophold	70,40	0,06	39,31	0,03
	Købt transport	Købt transport - færge			102,19	0,07
	Købt transport	Købt transport - taxa	53,80	0,05	23,76	0,02
	Købt transport	Købt transport - offentligt			10,79	0,01
	Indkøb	Kantinemad	751,70	0,63	517,68	0,38
	Indkøb	Drikkevarer	447,90	0,38	193,26	0,14
	Eksterne ydelser	Rengøring	302,20	0,25	125,25	0,09
	Indkøb	IT - generelt	331,20	0,28	587,71	0,43
	Eksterne ydelser	IT software			1.026,68	0,75
	Indkøb	Forbrugsvarer	99,10	0,08	78,43	0,06
	Indkøb	Kontorartikler	18,80	0,02	50,65	0,04
	Indkøb	Post			0,32	0,00
	Indkøb	Felttøj	20,70	0,02	41,28	0,03
	Eksterne ydelser	Kursus	157,30	0,13	94,14	0,07
	Eksterne ydelser	Restaurant	36,00	0,03	20,15	0,01
	Indkøb	Vandforbrug	2,30	-	1,65	0,00
	Affald	Affald - forbrændt			48,28	0,04
	Affald	Affald - genanvendt			25,39	0,02
	Affald	Affald - biogas			50,91	0,04
Total			2.771	2,33	2.545	1,86
Total (inkl. nye kategorier)					3.696	2,71