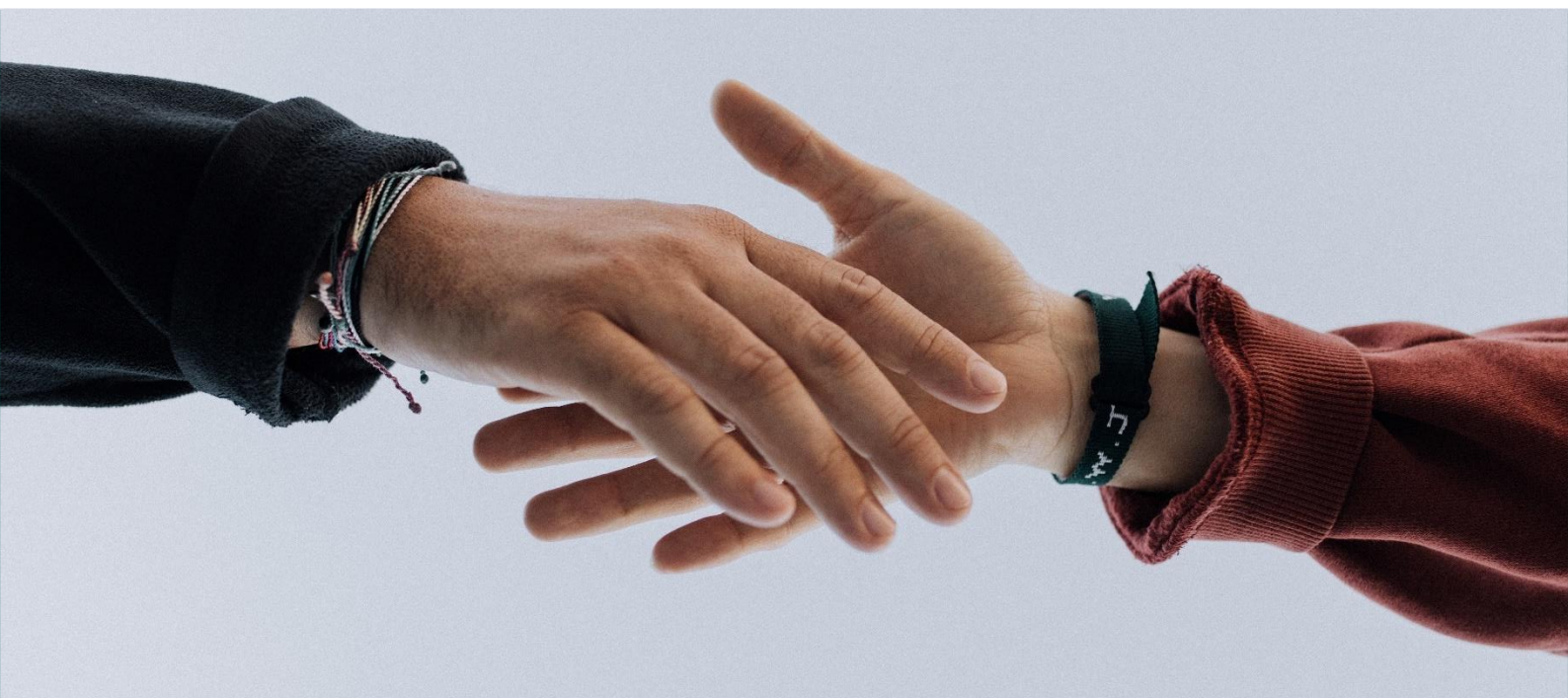


Bæredygtighedsrapport

Artelia Danmark

Sammen om de gode løsninger



Indholdsfortegnelse

Statement fra ledelsen	4
1 Om Artelias bæredygtighedsrapport.....	5
1.1 Lovgivning og internationale standarder.....	5
1.2 Udvidet rapportering i 2024	5
1.3 Dataindsamling	5
2 Bæredygtighed i Artelia.....	5
3 Klima og Miljø – Sammen om de gode løsninger	6
3.1 Klimamålsætninger i tråd med Parisaftalen	6
3.2 Bæredygtighed i kunders projekter	7
3.3 Kompetenceudvikling med fokus på miljømæssig bæredygtighed	8
3.4 Forsknings- og udviklingsaktiviteter	8
3.5 Bidrag til branchens bæredygtige udvikling	9
4 CO₂-opgørelse	9
4.1 Bæredygtighed i virksomhedsadfærd og -drift.....	11
4.2 Artelia Danmarks reduktionsroadmap	12
4.3 Artelias transportpolitik.....	12
4.4 Reduktioner i værdikæden	12
4.5 Klimakompensation og grønne certifikater	12
5 Medarbejdere og social ansvarlighed – fokus på diversitet, trivsel og udvikling.....	12
5.1 Medarbejdertrivsel	13
5.2 Karriereudvikling i Artelia – Karrierekort og Artelia Akademi	14
5.3 Diversitet og inklusion	14
5.4 Artelia Foundation	14
6 Governance – ansvarlig forretningsførelse	15
6.1 Etik og compliance	15
6.2 Risikostyring	15
6.3 Ansvarlighed på alle niveauer i virksomheden	15
6.4 Medarbejderinddragelse	16
6.5 Intern awareness	16
6.6 Forberedelse til rapportering iht. CSRD, EU taksonomi og CSDDD	16
6.7 IT-sikkerhed, cybersikkerhed og dataetik.....	16
7 Konklusion og fremtidige ambitioner	17
8 Bilag 1 - Metode – CO₂-opgørelse.....	18
9 Bilag 2 – CO₂ opgørelse	20

Statement fra ledelsen

Bæredygtighed som strategisk omdrejningspunkt i Artelia Danmark

I Artelia Danmark er bæredygtighed en integreret del af vores strategi og rådgivning. Som en del af Artelia Group arbejder vi målrettet med at skabe løsninger, der understøtter den grønne omstilling og en mere ansvarlig branche. I 2024 har vi taget væsentlige skridt mod at styrke vores rådgivning inden for særligt CO₂-reduktion og biodiversitet.

Vi forbereder os desuden på de stigende krav til bæredygtighedsrapportering og governance. Selvom Artelia Group rapporterer samlet på koncernniveau, har vi valgt at udarbejde en supplerende bæredygtighedsrapport for Danmark. Det gør vi for at skabe større transparens i vores lokale bæredygtighedsindsats og understrege vores ambition om at bidrage aktivt til branchens udvikling i Danmark. Vi ønsker at være en ansvarlig partner for vores kunder og samarbejdspartnere.

Vores samfundsansvar går ud over lovkravene. Vi engagerer os aktivt i videndeling, forskningssamarbejder og strategiske partnerskaber, fordi vi tror på, at vi har en rolle i at drive udviklingen fremad. Vores mål er ikke kun at reducere vores eget aftryk, men også at inspirere og påvirke branchen i en mere bæredygtig retning.

Vi er stolte af de resultater, vi har opnået i 2024, men vi ved, at der stadig er meget at gøre. I de kommende år vil vi fortsætte med at udvikle og implementere konkrete løsninger, der bl.a. reducerer klimaaftrykket, har fokus på biodiversitet og fremmer en mere ansvarlig værdikæde. Vi ser frem til at fortsætte denne rejse i tæt samarbejde med vores kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere – for en mere bæredygtig fremtid i Danmark og globalt.

Alex Fraenkel

Administrerende direktør
Artelia Danmark

1 Om Artelias bæredygtighedsrapport

I Artelia ønsker vi at fremme bæredygtighed både i vores rådgivning og internt i virksomheden. Denne rapport giver et overblik over vores bæredygtighedsindsats i 2024 og beskriver vores strategiske mål samt de konkrete initiativer, vi har iværksat for at reducere vores klimaaftryk og styrke vores samfundsansvar, med afsæt i vores [CSR politik 2024](#). Rapportens information følger virksomhedens regnskabsår for perioden 1. januar til 31. december 2024. Artelia Danmark har siden 2019 offentliggjort et særskilt klimaregnskab.

Denne rapport præsenterer Artelia Danmarks bæredygtighedsindsats i 2024, herunder vores resultater, udfordringer og fremtidige ambitioner og henvender sig primært til danske interessenter. Rapporten skal derfor ses som et supplement til Artelia Groups konsoliderede Extra Financial Performance Report, samt publikationen [Artelia Essentials 2024](#).

1.1 Lovgivning og internationale standarder

Artelias 2024 bæredygtighedsrapport er udarbejdet i overensstemmelse med den danske årsregnskabslov (§ 99 a), og skal samtidig imødekomme forventningerne fra Artelias danske interessenter, særligt potentielle og nuværende medarbejdere og kunder. Artelia Group har desuden forpligtet sig til Science Based Target Initiative (SBTi), SBTi Buildings, Ecovadis, og United Nations Global Compact. Klimaregnskabet er udarbejdet ihht. GHG-protokollen. Artelia overholder desuden FNs verdenserklæring om menneskerettigheder og OECDs retningslinjer for multinationale virksomheder.

Artelia Group følger nøje udviklingen i EU i forhold til kommissionens Omnibus-forslag, og forbereder sig på at blive omfattet af Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), EU taksonomien og Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

1.2 Udvidet rapportering i 2024

Artelia arbejder løbende på at udvikle både bæredygtighedsindsatser og rapportering, og på at kunne præsentere informationen med en høj grad af transparens og troværdighed. For rapporteringen af vores klimaregnskab har vi løbende opdateret emissionsfaktorer og værdier siden vores baseline-år (2019), og har siden 2023 udvidet antallet af emner medtaget i scope 3. I nærværende rapport medtages en rapportering af Artelias aktiviteter relateret til klima og miljø, social ansvarlighed og governance, med afsæt i Artelia Danmarks CSR-politik for 2024.

1.3 Dataindsamling

Bæredygtighedsmål og -resultater monitoreres og rapporteres løbende til Artelia Danmarks øverste ledelse og bestyrelse. Bæredygtighedsdata rapporteres lokalt i Danmark, og samles og valideres på Group niveau. Den danske dataindsamling er integreret i Artelia Groups konsoliderede rapportering.

2 Bæredygtighed i Artelia

Artelia tilstræber at være blandt de førende rådgivere, når det drejer sig om at udvikle og understøtte den grønne omstilling indenfor byggeri, infrastruktur, energi og industri. Som en del af Artelia

Group, der er en global, medarbejderejet rådgivnings- og ingeniørvirksomhed med over 9.500 medarbejdere og heraf cirka 1.400 i Danmark, arbejder vi målrettet på at fremme den grønne omstilling og bidrage til en bæredygtig samfundsudvikling. Artelia bygger på kerneværdierne kvalitet, enkelhed, fællesskab, selvstændighed og passion.

Artelia Danmarks strategiske ramme for bæredygtighed er bygget op omkring en klar CSR-politik, der understøtter vores ambition om at skabe værdi for både kunder og samfund. Med udgangspunkt i vores værdier og forpligtelser fokuserer vi på at inkorporere bæredygtighed og ansvarlighed som en integreret del af vores forretning. Artelias bæredygtighedsarbejde er fokuseret omkring to strategiske områder:

- 1) bæredygtighed i kundernes projekter
- 2) Bæredygtighed i Artelias egen virksomhedsdrift

Artelias CSR-politik 2024 adresserer centrale udfordringer og muligheder inden for bæredygtighed og er struktureret omkring tre hovedområder: miljø og bæredygtighed, medarbejdere, og uafhængighed og etik. De følgende afsnit præsenterer vores initiativer, målsætninger og resultater i 2024 inden for disse tre hovedområder.

3 Klima og Miljø – Sammen om de gode løsninger

3.1 Klimamålsætninger i tråd med Parisaftalen

Artelia har forpligtet sig til Parisaftalens mål gennem Science Based Targets Initiative (SBTi). Konkret betyder det, at vi har forpligtet os til følgende absolutte reduktioner (sammenlignet med baseline året 2019):

- Reducere GHG emissioner i **scope 1 og 2 med 46,2%** inden 2030
- Reducere GHG emissioner i **scope 3 med 27,5%** inden 2030

Vi har igangsat en omfattende indsats for at reducere vores klimabelastning, både i egne operationer og i de projekter, vi rådgiver om. Vores indsats i Artelia Danmark sker i forlængelse af [Environment Artelia Group Policy](#).

Strategisk fokusområde	2024 målsætninger	2024 performance
Klima og miljø	Definere Artelias Reduction Roadmap til at opnå vores mål om Net Zero CO ₂ -udledning ¹ i 2035	Roadmap mod 2035 er defineret ihht. SBTi målsætninger, og der er igangsat proces for at inkludere udledningen af kunders projekter i Artelias nedstrøms værdikæde.
	Undervise 100% af vores projekt- og fagledere i Artelias metoder og LCA-værktøjer til at fremme design med lavere klimaaftertryk.	Der er i 2024 udviklet to nye kurser i Artelia Akademi; "LCA og klimakrav for bygherrerådgivere, projekt- og projekteringsledere" og "CO ₂ i projekteringen for

¹ Når der gennem rapporten skrives "CO₂" menes CO₂ ækvivalenter.

		<i>konstruktionsingeniører</i>". På begge disse kurser klædes deltagerne på til at anvende Artelias LCA værktøjer. Udviklingen af kurser med fokus på bæredygtighed indenfor infrastruktur, energi og industri er igangsat. Kurserne afholdes først fra 2025. Projekt- og fagledere orienteres løbende om Artelias metoder og LCA-værktøjer gennem online communities og vidensdelingsfora.
	Alle medarbejdere skal gennemføre e-learningmodulet i Artelia Akademi om bæredygtighed	571 medarbejdere (ca. 40 %) har i 2024 gennemført det online modul "Bæredygtighed i Artelia"
	Definere en grøn indkøbspolitik	Dette arbejde igangsat i 2024.
	Drivhusgasudledningen fra vores egne aktiviteter skal reduceres med 50 % ift. 2019	Drivhusgasudledningen fra vores egne aktiviteter blev i 2024 reduceret med 47 % ift. 2019.
	Udvikle en forståelse for integrering af biodiversitet i projekter	Dette arbejde pågår på tværs af forretnings-sporene. Vi har et højt kompetenceniveau på området.
	Klimakompensere for flyrejser	Dette arbejde blev igangsat i 2024.

3.2 Bæredygtighed i kunders projekter

Artelias ambition er at være en ansvarlig virksomhed, der aktivt tager del i at forme en bedre fremtid for alle. Med vores ingeniørrådgivning og faglige bidrag til udviklingen arbejder vi kontinuerligt på at implementere nye initiativer, der kan bidrage til en bæredygtig samfundsudvikling. Vi har en holistisk tilgang til arbejdet med bæredygtighed, hvor vi er opmærksomme på balancen mellem miljømæssige, økonomiske og sociale aspekter, og er samtidig bevidste om, at vores branche spiller en vigtig rolle i forhold til klima- og biodiversitetskriserne. Derfor har CO₂-reduktion og biodiversitet et strategisk fokus, der også afspejles i vores CSR-politik.

Hos Artelia vil vi gerne gå forrest og være med til at tage klimavidenskaben alvorligt, og vi lægger stolthed i at medvirke til pionerprojekter, hvor vi løfter ambitionsniveauet. Her kan bl.a. nævnes Danmarks højeste træbyggeri TRÆ og Velux Living Places, et boligkoncept med fokus på indeklima og et klimaaftryk på 3,8 kg CO₂-ækv./m²/år. Samtidig har vi skarpt fokus på at løfte vores viden og kompetencer på bæredygtighedsområdet bredt på tværs af organisationen og sikre at rådgivning om bæredygtighedstiltag bliver en integreret del af vores rådgivning på tværs af forretningsområder og geografi.

Vi har på landsplan mere end 65 dygtige specialister, der arbejder med energi, bæredygtighed og indeklima. Med solide kompetencer inden for livscyklusvurderinger (LCA) og øvrige discipliner er vi

godt rustet til at identificere, hvordan man nedbringer klimapåvirkningen i bygge- og anlægsprojekter. Det samme gælder hensynet til biodiversitet off-site og on-site. Desuden bidrager en stor del af vores projekter til at understøtte den grønne omstilling nationalt, fx gennem [udvikling af fjernvarmenettet](#), [klima-lavbundsprojekter](#) og [grønne mobilitetsplaner](#).

Indenfor byggeri kan vi afdække alle relevante parametre i de forskellige certificeringsordninger og skabe holistiske løsninger ved både renovering og nybyggeri. Ud over vores store erfaring med DGNB rådgiver vi også om Svanemærkning, WELL, BREEAM- og LEED-certificeringer, samt EU-taksonomien. Vi har været med til at sætte træbyggeri på dagsordenen, vi udforsker brugen af genbrugsmaterialer, vi udvikler helt nye værktøjer til bæredygtighedsanalyser, og vi har stor erfaring med energieffektive løsninger. I 2024 har vi desuden haft fokus på at styrke vores rådgivning indenfor strategisk bæredygtighedsrådgivning, hvor vi understøtter vores kunders arbejde indenfor Environmental, Social og Governance (ESG)-rapportering, klimaregnskab, udarbejdelse af bæredygtighedsstrategi, -politikker mv. Der er udviklet en række dialogværktøjer til at hjælpe kunderne med at prioritere bæredygtighedsaspekter i projekterne. På tværs af Artelia Group er værktøjet TRACE udviklet, som skal understøtte vores kunder i at træffe oplyste valg relateret til klimaforandringer, biodiversitetstab og ressourcemangel i relevante projekter på tværs af forretningsområder.

3.3 Kompetenceudvikling med fokus på miljømæssig bæredygtighed

Artelia har skarpt fokus på at understøtte den interne kompetenceudvikling og kapacitetsopbygning. I 2024 blev denne indsats styrket gennem oprettelsen af en afdeling til uddannelse og kompetenceudvikling, og der blev etableret et bæredygtighedsspor i Akademiet. I 2024 blev der udviklet et online undervisningsmodul med fokus på bæredygtighed i Artelia. Modulet er obligatorisk for alle nuværende og nye medarbejdere. I 2024 blev der derudover udarbejdet et online kursus med fokus på cirkulær økonomi i byggeriet, mens der samtidig blev udviklet de to kurser; *"LCA og klimakrav for byggherrerådgivere, projekt- og projekteringsledere"* og *"CO₂ i projekteringen for konstruktionsingeniører"*.

Artelia har udviklet en række værktøjer til at understøtte bæredygtighedsarbejdet i projekterne, herunder bl.a. førnævnte TRACE, et tidligt LCA estimator værktøj samt en omfattende LCA-database. Implementeringen af Artelias bæredygtighedsværktøjer er en integreret del af Akademiets bæredygtighedskurser. Akademiet understøttes desuden af tværgående udviklingsprojekter, faglige communities og vidensdelingsfora, samt onboarding forløb til nye medarbejdere.

3.4 Forsknings- og udviklingsaktiviteter

Artelia er engageret i kontinuerlig udvikling af ekspertise, ydelser og processer. I tillæg til intern og ekstern uddannelse opbygger vi kompetencer gennem målrettede investeringer i udvikling. Vi deltager aktivt i forsknings- og udviklingssamarbejder med universiteter, kommuner, professionshøjskoler, fonde og øvrige relevante samfundsaktører. Vi samarbejder bl.a. om forsknings- og udviklingsprojekter, erhvervs-ph.d.-kandidater, praktik, og studieprojekter. Disse aktiviteter kredser i høj grad om branchens grønne omstilling og digitalisering. Af projekter kan bl.a. nævnes [Reduction Roadmap 2.0](#), [Veje til Biobaseret Byggeri](#), og [Boligbyggeri fra 4 til en Planet](#). I 2024 har vi desuden hjemtaget midler fra fonden EUDP til projektet [RAPIDH](#), som har fokus på CO₂ reduktion i procesindustrien.

Et stærkt samarbejde med vidensinstitutioner er et vigtigt strategisk fokuspunkt, og vi har derfor i 2024 etableret et strategisk partnerskab med Professionshøjskolen UCN, med særligt fokus på AI og digitalt byggeri. Dette samarbejde styrker vores faglige udvikling og bidrager til at integrere nye digitale løsninger og teknologier i vores projekter og vil samtidig styrke relationen til fremtidige dimittender.

3.5 Bidrag til branchens bæredygtige udvikling

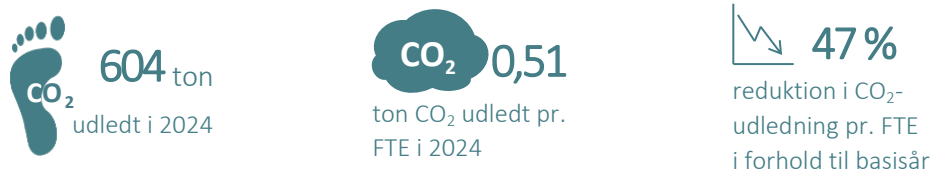
Artelia bidrager aktivt til udvikling af branchen gennem bl.a. udviklingsprojekter, netværksmøder, deltagelse i faglige udvalg, udvikling af certificeringsordninger samt undervisningsaktiviteter mv. Vi mener, at viden forpligter, og vi engagerer os derfor i videndeling, innovation og strategiske partnerskaber, der understøtter en mere bæredygtig og ansvarlig branche. Vi er bl.a. medlemmer af Gate21, Rådet for Bæredygtigt Byggeri, Byggeriets Samfundsansvar og Ingeniører uden Grænser. Derudover er vi en del af Klimaalliancen i Aalborg Kommune, hvor vi har forpligtet os til at bidrage til at reducere GHG emissioner regionalt, Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark og grønt erhvervsnetværk i Gladsaxe kommune, som har fokus på grøn omstilling regionalt. Vi deltager desuden i projekter som [Green Mobility Shift](#), der har til formål at få medarbejdere til at vælge grønnere transportformer når de pendler til/fra arbejde.

Artelia udarbejder årligt et klimaregnskab, der giver et detaljeret overblik over vores CO₂-aftryk. Vi er tilsluttet SBTi og anvender GHG-protokollen som ramme for vores opgørelse, hvilket sikrer en gennemsigtig og anerkendt metode til måling af vores udledninger.

I 2024 har vi sat et mål om at reducere vores CO₂e-udledning med 50 % i forhold til 2019. Vi anvender vores klimaregnskab til løbende at overvåge vores fremskridt og identificere de områder, hvor vores påvirkning er størst. På den måde kan vi målrette vores indsats dér, hvor den gør den største forskel og sikrer de mest effektive reduktioner. På figur 1 fremgår nøgletal for Artelia Danmarks CO₂-udledning i 2024.

4 CO₂-opgørelse

Artelia er forpligtet til at reducere drivhusgasudledningen fra egne aktiviteter som en del af vores bæredygtighedsstrategi og gennem SBTi ved tilslutning til Parisaftalens mål om maks. 1,5°C for scope 1 og 2, og maks. 2°C for scope 3. Sammenlignet med 2019 har vi i rapporteringsåret 2024 opnået en reduktion på 47 % pr. fuldtidsansat (FTE). Målsætningen om 50% er derfor ikke opnået for 2024, hvilket har medført et øget fokus på at sikre reduktioner frem mod 2030.



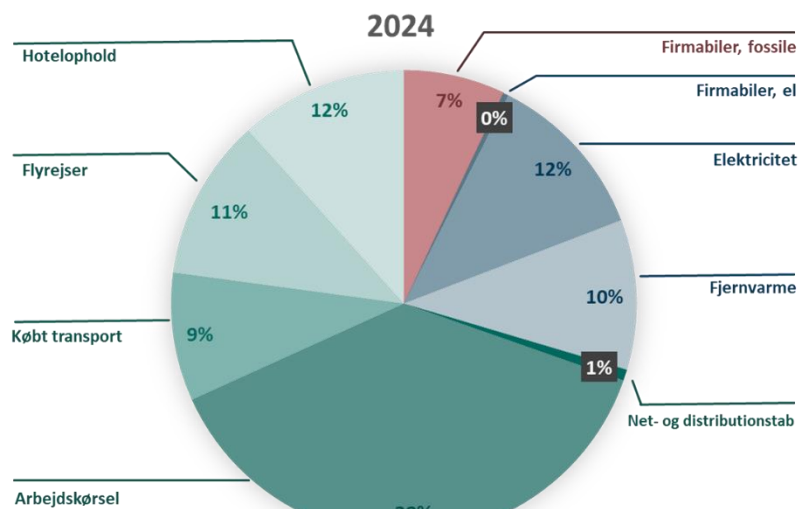
Figur 1 Artelias samlede CO₂-opgørelse, CO₂ pr. medarbejder og reduktion i forhold til basisår 2019

CO₂ opgørelsen for 2024 dækker Artelias danske kontorer og rapporterer drivhusgasudledninger inden for scope 1, 2 og 3:

- **Scope 1** omfatter brændstofforbrug fra firmabiler.
- **Scope 2** inkluderer købt energi til bygninger og elbiler.
- **Scope 3** dækker i 2024 transmissions- og distributionstab, købt transport og medarbejdernes brug af egne biler i arbejdsøjemed.

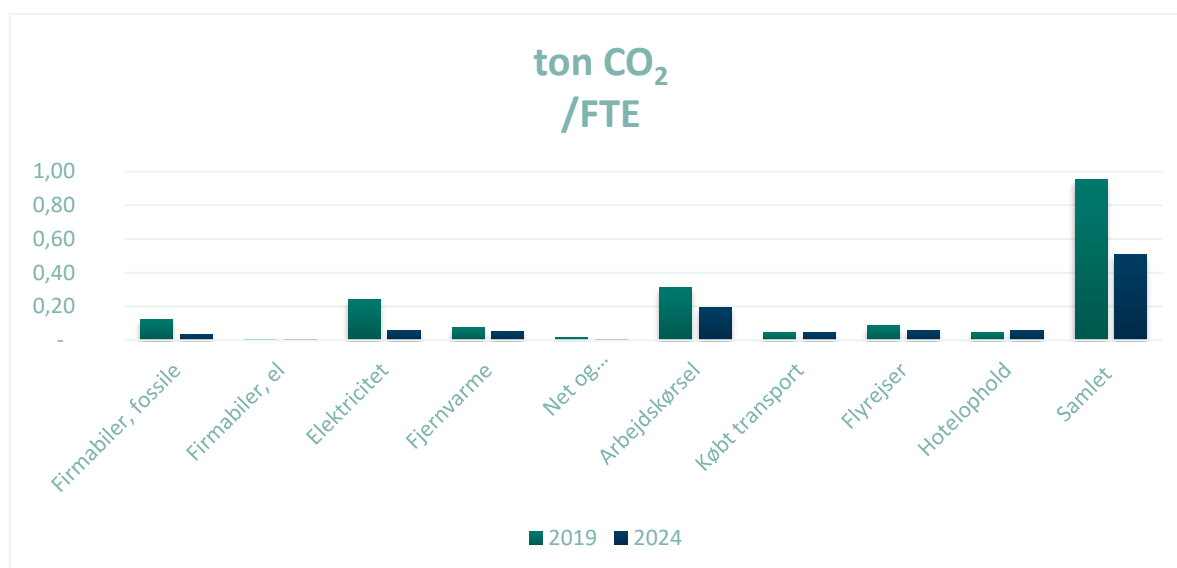
Den største reduktion er sket inden for scope 1, grundet udskiftning af fossile firmabiler til elbiler, samt reduktioner i scope 2 som følge af en grønnere energiproduktion baseret på vedvarende energikilder. Transport står dog fortsat for en betydelig del af vores samlede udledning og repræsenterer et væsentligt forbedringspotentiale.

	Kategori	Ton CO ₂ e
Scope 1	Firmabiler, fossile	42,5
	Firmabiler, el	2
Scope 2	Elektricitet	71
	Fjernvarme	63
	Net- og distributionstab	4,7
Scope 3	Arbejdskørsel	229
	Købt transport	54
	Flyrejser	68
	Hotellophold	70,4



Figur 2 Procentvis fordeling af CO₂e-udledning for 2024

For at mindske vores klimaaftryk har vi i 2024 haft særligt fokus på at fremme transportvaner med lavere CO₂-aftryk. Dette indebærer blandt andet initiativer til at involvere medarbejderne og understøtte mere miljøvenlige valg i hverdagen, som beskrives i afsnit 5.3 *Bæredygtighed i virksomhedsadfærd og -drift*.



Figur 3 sammenligning af CO₂-opgørelse på målte kategorier ift. basisår.

CO₂ opgørelse for kategorier, nye kategorier og emissionsfaktorer er redegjort for i bilag 1. Metode og afgrænsninger er beskrevet i bilag 2.

I 2025 vil fokus være på at reducere de største udledninger, primært fra transport. Derudover planlægges en udvidelse af rapporteringsgrundlaget, så det også omfatter indkøb samt en mere detaljeret opgørelse af pendling.

4.1 Bæredygtighed i virksomhedsadfærd og -drift

I 2024 opnåede vi i Artelia Group [EcoVadis Guld-certificering](#), hvilket placerer os blandt de bedste 1 % i sektoren inden for Arkitekter og Ingeniører, og i top 2% af alle certificerede virksomheder. Denne certificering afspejler vores løbende arbejde med ansvarlighed og bæredygtighed i vores virksomhedsdrift.

I 2024 har vi iværksat en række initiativer for at reducere vores miljøaftryk og fremme en mere bæredygtig drift, gennem bl.a. fokus på affaldshåndtering, ansvarlige indkøb og grønnere transport. For at reducere spild og styrke den cirkulære økonomi har vi forbedret vores affaldssortering og sikret, at udtjent IT-udstyr genanvendes gennem initiativerne 3Shape IT og Broker. Samtidig har vi fra februar 2024 udskiftet velkomstgaver til nye medarbejdere fra blomster til en termoflaske og et træ, der plantes i samarbejde med EcoTree.

For at fremme grøn mobilitet gennemførte vi i 2024 en pendlerundersøgelse for at kortlægge medarbejdernes transportvaner. Vi deltog desuden i projektet Green Mobility Shift, der havde til formål at understøtte mere klimavenlige pendlingsvaner. Derudover har vi deltaget i cykelkampagner som "Vi cykler til arbejde", hvor vi i oktober supplerede med en indsats, hvor Artelia donerede 0,5 kr. pr. cykel kilometer til velgørende formål, herunder Knæk Cancer (110.390 kr.), Psykiatrifonden (47.816 kr.) og Ingeniører uden Grænser (11.574 kr.). Medarbejderne opfordres desuden til samkørsel.

4.2 Artelia Danmarks reduktionsroadmap

Vi har i 2024 taget hul på udarbejdelsen af Artelias reduktionsroadmap, hvor vi inkluderer vores målsætninger frem mod klimaneutralitet. Roadmappet skal skabe en øget systematik omkring virksomhedens reduktioner i Danmark. Roadmappet skal indeholde vores planlagte aktioner for at nedbringe udledningerne i Artelias egen drift og har samtidig fokus på at opgøre de emissioner, der relaterer sig til de projekter, vi er involveret i som rådgivere på tværs af vores tre forretningsområder.

I 2024 har vi igangsat et omfattende arbejde med at kortlægge GHG emissioner i vores kunders projekter indenfor alle vores forretningsområder. Dette arbejde fortsættes i 2025, hvor indsatsen samtidig strømlines med rapportering ihht. CSRD og SBTi. Opgørelsen foretages som et første skridt mod at kunne opstille kvalificerede målsætninger om reduktion af emissioner på tværs af projekttyper.

4.3 Artelias transportpolitik

Artelias transportpolitik har til formål at reducere CO₂-aftrykket fra transport, og dermed understøtte vores overordnede reduktionsmål. For at nå disse mål iværksætter vi en række initiativer, herunder fremme af samkørsel og cyklisme, fokus på CO₂-udledning i valg af hoteller samt en årlig undersøgelse af medarbejdernes transportvaner for løbende at identificere forbedringsområder.

Implementeringen af transportpolitikken sker i samarbejde med en nyoprettet transportgruppe, og fremdriften vil løbende blive fulgt gennem klimaregnskabet og kommunikeret internt.

4.4 Reduktioner i værdikæden

Vi er aktivt engagerede i at udvikle processer, som kan understøtte vores indsats for at reducere drivhusgasemissioner i hele værdikæden. Dette arbejde er i tråd med vores forpligtelser under SBTi og de forventede krav i den kommende CSRD-rapportering. Artelia har fokus på, hvordan aktørerne i vores værdikæde kan påvirkes til at reducere deres emissioner, både i vores opstrøms og nedstrøms værdikæde. Vi har foretaget en analyse af vores opstrøms værdikæde og i 2024 påbegyndt udarbejdelsen af en indkøbspolitik, som skal understøtte dette arbejde ved at stille krav til vores leverandører med afsæt i Artelia Groups [Responsible purchasing charter](#). Indkøbspolitikken tager, udover reduktion af GHG emissioner, afsæt i OECD's retningslinjer for ansvarlig virksomhedsadfærd samt [Artelias Code of Ethics](#). I forlængelse heraf følger et øget fokus på at styrke Artelias Due Diligence processer med fokus på bl.a. øget dialog med leverandører og samarbejdspartnere for at understøtte implementering af indkøbspolitikken.

4.5 Klimakompensation og grønne certifikater

Artelia har en målsætning om at opnå reduktion af emissioner gennem tiltag i egen drift og kun som sidste udvej anvende verificeret klimakompensation. I 2024 har Artelia valgt at kompensere for flyrejser gennem Ecotree. Klimakompensation og grønne certifikater indgår ikke i Artelias CO₂-opgørelse og SBTi målsætninger.

5 Medarbejdere og social ansvarlighed – fokus på diversitet, trivsel og udvikling

I Artelia Danmark arbejder vi aktivt for at fremme diversitet og inklusion ved at sikre, at alle har lige muligheder, uanset religion, oprindelse eller køn. Vi har en nultolerancepolitik over for chikane,

misbrug og trusler og stræber efter at skabe en inkluderende arbejdsplads med en stærk kultur for dialog og socialt samvær. Vi tilbyder fleksible arbejdsvilkår, der sikrer en god balance mellem arbejdsliv og fritid, samtidig med at vi skaber et sundt og sikkert arbejdsmiljø – både fysisk og psykisk. Vi tiltrækker og udvikler dygtige medarbejdere gennem intern mobilitet, talentprogrammer og løbende kompetenceudvikling, både gennem vores interne akademi og gennem eksterne kurser. For at understøtte fleksibiliteten tilbydes alle medarbejdere en hjemmearbejdsplads.

Strategisk fokusområde	2024 målsætninger	2024 performance
Medarbejdere	Øge andelen af kvinder på lederniveau til 38%	Andelen af kvinder på lederniveau var pr. 31/12 2024 29 %.
	Medarbejderomsætningen skal nedbringes i forhold til 2023	Medarbejderomsætningen var i 2023 22,4% og var i 2024 reduceret til 16,4%
	Alle medarbejdere skal have adgang til efteruddannelse og kompetenceløft	Alle medarbejdere har adgang til efteruddannelse og kompetenceløft gennem Artelia Akademi samt eksterne uddannelses tilbud.
	Deltagelsesprocent > 80% i medarbejdertilfredshedsundersøgelse, og en gennemsnitlig score på minimum 8 ud af 10	Deltagelsesprocenten var 67%. Gennemsnitscoren var 8,1.

5.1 Medarbejdertrivsel

For at monitorere medarbejdertrivsel gennemfører vi hvert år en trivselsundersøgelse, der danner grundlag for vores løbende forbedringer af arbejdspladsen. I 2024 var deltagerprocenten 67%, mod en målsætning på 80%. Resultaterne fra trivselsmålingen anvendes aktivt af ledelsen til at skabe forbedringer i virksomheden.

I 2024 viste vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse en markant stigning i trivsel og engagement sammenlignet med året før. 67 % af medarbejderne deltog, hvilket giver et stærkt grundlag for at forstå og forbedre arbejdsmiljøet i Artelia Danmark.

Blandt de mest positive resultater er:

- 9,1/10 – Medarbejderne oplever et stærkt kollegialt fællesskab og hjælper hinanden, når der er behov.
- 9,0/10 – Høj grad af selvstændighed i opgaveløsningen.
- 8,6/10 – Størstedelen af medarbejderne vil anbefale Artelia som en god arbejdsplads.
- 8,5/10 – Medarbejdernes initiativer bliver taget godt imod.

Resultaterne bekræfter, at vi har et stærkt fundament af samarbejde, selvstændighed og engagement, som vi vil bygge videre på i vores arbejde med at styrke trivsel og udvikling i Artelia Danmark.

Medarbejderomsætningen er i 2024 faldet til 16,4%, mod 22,4% i 2023.

I 2024 har Artelia indført fuld løn under øremærket forældreorlov til far/medmor. Dette tiltag følger udviklingen nationalt og skal understøtte ligestilling blandt kønnene.

5.2 Karriereudvikling i Artelia – Karrierekort og Artelia Akademi

I Artelia Danmark er karriereudvikling en fleksibel og individuel proces, hvor medarbejdere kan udvikle sig i faglig dybde eller gennem forskellige projektroller. Vores Karrierekort hjælper medarbejdere med at navigere i deres udviklingsmuligheder og viser, at karriere ikke nødvendigvis er en hierarkisk proces, men også kan ske gennem specialisering og bredere faglighed.

For at understøtte denne udvikling har vi styrket Artelia Akademi med nye kurser og specialiserede uddannelsesforløb inden for bl.a. bæredygtighed, HVAC, EL, fagledelse, GIS og data. Vi har samtidig ansat en uddannelseschef, samt etableret en uddannelsesafdeling, der skal sikre, at vores kompetenceudvikling er opdateret og målrettet branchens behov.

Karrierekortet og Artelia Akademi spiller samtidig en central rolle i fastholdelsen af medarbejdere. Ved at tilbyde klare udviklingsmuligheder, kompetenceopbygning og interne karriereveje, skaber vi en arbejdsplads, hvor medarbejdere kan udvikle sig og bidrage til Artelias vækst.

Artelia har desuden tilsluttet sig Pact of Skills, et initiativ fra EU hvor medlemmer vil promovere en kultur for livslang læring, bygge stærke partnerskaber, monitorere behovet for nye færdigheder, og ikke mindst modarbejde diskrimination og arbejde for kønsligestilling og lige muligheder for alle.

5.3 Diversitet og inklusion

I Artelia Danmark arbejder vi aktivt for at fremme mangfoldighed og inklusion på arbejdspladsen. 34 % af vores medarbejdere er kvinder og 66 % er mænd, og vi arbejder målrettet på at øge kønsbalancen i en traditionelt mandsdomineret branche. For at styrke rekrutteringen af kvinder i ingeniørfaget deltager vi bl.a. i Engineering the Future, hvor vi inspirerer børn og unge til at interessere sig for teknologi og naturvidenskab – her spiller kvindelige rollemodeller en vigtig rolle. I 2024 har vi desuden arbejdet aktivt med en mere inkluderende rekrutteringsproces, hvor ansøgernes køn ikke var kendt for de ansættende ledere. Artelia Danmark har desuden tilsluttet sig Dansk Industris Diversitetsløfte, hvor vi har forpligtet os til aktivt at arbejde for øget diversitet i den øverste ledelse, og desuden følge 16 principper for at promovere kønsdiversitet.

Artelia Group har implementeret "Each & All", en politik for diversitet og inklusion. I 2024 har Artelia Danmark sat et mål om, at 38 % af lederstillingerne skal besættes af kvinder inden 2025. Denne målsætning er imidlertid ikke realiseret, og dette betyder at indsatsen på dette område skal styrkes fremadrettet. Gennemsnitsalderen for Artelias medarbejdere er 42,5 år.

Vi samarbejder med Huset Venture om kantinedriften på vores kontor i Aalborg, hvor vi skaber jobmuligheder for mennesker i flexjob. Derudover engagerer vi os i initiativer, der understøtter inklusion og tilgængelighed, herunder vores deltagelse i Ordblindeugen, hvor vi i 2024 blev nomineret til årets ordblindepris hos Ordblindeforeningen Danmark.

5.4 Artelia Foundation

Gennem Artelia Foundation støtter Artelia Group non-profit-organisationer, der arbejder for at promovere solidaritet og klimabeskyttelse globalt. Støtten er både finansiel og gennem mobilisering af medarbejdere til at støtte projekterne. Læs mere om Artelia Foundation, og de væsentligste indsatser i 2024 [her](#).

6 Governance – ansvarlig forretningsførelse

Artelia Danmark arbejder ud fra en stærk governancestruktur, der har til formål at sikre integritet, ansvarlighed og transparens i vores forretningsførelse. Vi har implementeret en række politikker og procedurer for at understøtte etik, compliance og risikostyring, herunder vores [Code of Ethics](#), whistleblowerordning og en [Business Conduct Guide](#).

	2024 målsætning	2024 performance
Uafhængighed og etik	Øge andelen af aktionærer	Andelen af aktionærer øges løbende. Der arbejdes fortsat med udviklingen af en udvidet medarbejdermodel for køb af aktier.
	Kortlægge compliance risici	I 2024 er compliance-afdelingen styrket. Der blev gennemført en kortlægning i forhold til GDPR, fortrolighed og datasikkerhed, med henblik på at revidere GDPR politikker.
	Identificere de sektorer og menneskerettigheder med størst risiko for overtrædelse	Dette gøres løbende gennem Artelias Heat Map.

6.1 Etik og compliance

Artelia er forpligtet til FN's Global Compact og arbejder for at implementere de ti principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og anti-korruption i alle sine aktiviteter. Derudover respekterer og følger vi FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder og OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder, og vi har implementeret processer for ansvarlig virksomhedsadfærd i overensstemmelse med disse standarder. Vores Code of Ethics adresserer områder som menneskerettigheder, arbejdsrettigheder, antikorruption og dataetik. Alle medarbejdere skal gennemgå løbende træning i Code of Ethics, og vi har en whistleblowerordning, der giver mulighed for anonym rapportering af eventuelle overtrædelser. Der arbejdes aktivt på at styrke vores due diligence processer for at sikre ansvarlighed i vores værdikæde og beslutningsprocesser.

6.2 Risikostyring

Artelia Group anvender et Business & Compliance Heat Map, som vurderer risici i forbindelse med vores projekter, kunder og leverandører. Dette værktøj er baseret på Transparency Internationals Corruption Perception Index og hjælper med at identificere potentielle risikoområder, så vi kan træffe informerede beslutninger. Alle projekter over en vis størrelse skal igennem Artelias risk evaluation board, hvor der foretages en helhedsorienteret risikovurdering. Risici og muligheder relateret til ESG for Artelia Group kan findes i [Extra financial performance report 2023](#).

6.3 Ansvarlighed på alle niveauer i virksomheden

Artelia Groups governance i relation til CSR er beskrevet i "Extra financial performance report 2023". I Artelia Group findes en CSR-komite, som er ansvarlig for CSR-politikken, og som refererer direkte til Artelia Groups bestyrelse. Under CSR-komiteen er CSR afdelingen, som har ansvaret for implementering af CSR-strategien og dertil hørende rapportering. Herunder findes Artelias business units, hvor Artelia Danmark er en del af Business Unit Nordics sammen med det norske selskab Dr.techn. Olav

Olsen AS. Artelia Danmarks CSR-politik for 2024 er udarbejdet med afsæt i Artelia Groups CSR-politik, hvor der samtidig er tilføjet specifikke forpligtelser og målsætninger som er særligt relevante for det danske selskab. I Artelia Danmark er CSR-arbejdet stærkt forankret i ledelsen, med støtte fra et dedikeret CSR team og et compliance team.

6.4 Medarbejderinddragelse

Artelia har etableret fokusgrupper, hvor medarbejdere kan komme med input til bæredygtighedstiltag. Fokusgruppen har i 2023 foreslået en række bæredygtighedstiltag. Ud af 77 foreslåede tiltag blev 22 udvalgt til at arbejde videre med på baggrund af en vurdering af flere parametre som økonomi, miljøeffekt, hvor let det er at implementere, relevans for strategi og påvirkning på medarbejdere.

6.5 Intern awareness

Artelias medarbejdere holdes løbende opdateret om bæredygtighedstiltag gennem vores intranet, hvor der er en dedikeret side til at orientere om bæredygtighedsarbejdet. Som en del af onboarding programmet præsenteres Artelias obligatoriske online modul om bæredygtighedsarbejdet i Artelia, samt Artelias politikker, behandling af persondata, arbejdsmiljø, fortrolighed, samt IT og sikkerhed. Alle nye medarbejdere deltager i et obligatorisk velkomstmøde med Artelias CEO, hvor denne information bl.a. gennemgås. Derudover afholdes medarbejderinformationsmøder en gang i kvartalet for alle medarbejdere og lokalt i divisionerne. Som en del af Artelias integritetsprogram undervises alle medarbejdere årligt i udvalgte emner i relation til Artelias politikker, herunder bl.a. Code of Ethics og Business Conduct Guide.

6.6 Forberedelse til rapportering iht. CSRD, EU taksonomi og CSDDD

For at forberede os på rapporteringskrav i CSRD, EU-taksonomien og CSDDD arbejder vi i Artelia Group på at skabe et solidt fundament for rapporteringen og det relaterede strategiske arbejde. I 2024 gennemførte vi en dobbelt væsentlighedsanalyse, som har identificeret de mest relevante bæredygtighedsemner relateret til E, S og G. Nu fokuserer vi på at etablere robuste systemer til ESG-dataindsamling og rapportering på tværs af koncernen.

Som en del af vores forberedelser foretager vi en omfattende analyse af Artelias værdikæde samt en GAP-analyse af vores nuværende data og rapporteringspraksis i forhold til CSRD og ESRS. Dette skal identificere forbedringspotentialer inden for governance, strategisk planlægning, risikohåndtering, processer, kvalitetssikring, dataindsamling og rapportering.

6.7 IT-sikkerhed, cybersikkerhed og dataetik

Artelia har stort fokus på IT-sikkerhed, cybersikkerhed og dataetik, hvilket beskrives i Artelias Datasikkerhedshåndbog. Herigennem sikres både beskyttelse af følsomme oplysninger og ansvarlig håndtering af data. Vores cybersikkerhedsstrategi bygger på fire grundprincipper: forudse, forebygge, opdage og håndtere potentielle trusler. Vi anvender avancerede teknologiske løsninger for at beskytte vores systemer mod cyberangreb. For at sikre en stærk datasikkerhedskultur gennemføres løbende awareness-træning, interne sikkerhedskampanjer og medarbejderuddannelse. Artelia følger GDPR-retningslinjer og sikrer, at medarbejdere kun har adgang til de data, der er nødvendige for deres arbejde.

Vi har etableret strenge politikker for adgangskontrol, backup og recovery, som sikrer, at vores data er beskyttet, og at forretningskritiske oplysninger kan gendannes i tilfælde af en hændelse.

Artelia er desuden tilknyttet Rigspolitiets Nationalt Cyber Crime Center (NC3) og følger Forsvarets Efterretningstjenestes anbefalinger for at være på forkant med trusselsbilledet.

Vores tilgang til IT-sikkerhed understøtter ikke blot overholdelse af lovgivning og compliance-krav, men sikrer også, at vi kan levere pålidelig og sikker rådgivning til vores kunder og samarbejdspartnere.

7 Konklusion og fremtidige ambitioner

Nærværende rapport har præsenteret og evalueret Artelias performance med afsæt i vores CSR-politik 2024. Vi er stolte af vores arbejde i 2024 indenfor både klima- og miljø, sociale forhold og governance, og står på et solidt fundament i forhold til vores fremadrettede strategiske arbejde på området. Vi har i Artelia Group udarbejdet en [CSR politik for 2025](#), og i tillæg hertil pågår udarbejdelsen af en langsigtet strategi frem mod 2030, hvori CSR spiller en vigtig rolle. I tillæg til disse målsætninger har vi fokus på forberedelse til CSRD-rapportering, SBTi-rapportering, due diligence-processer, og styrkede indkøbs- og transportpolitikker. Disse initiativer skal sikre en ensartet og systematisk tilgang til bæredygtighed på tværs af Artelia Group og styrke vores evne til at drive ansvarlig forretning. Artelia Danmark følger koncernens CSR-politik og arbejder målrettet med at integrere bæredygtighed i både rådgivning og forretningspraksis.

8 Bilag 1 - Metode – CO₂-opgørelse

Metode: Klimaregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med den internationalt anerkendte GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard (2019), som fastlægger principperne for opgørelse af drivhusgasudledninger.

Basisår: 2019 er valgt som referenceår for vores reduktionsmål. Siden da har vi udvidet vores rapportering ved at inkludere flere punkter i scope 3 i 2024. Denne udvidelse gør vores CO₂-opgørelse mere retvisende, men da sammenligningsgrundlaget med 2019 ikke dækker de nye kategorier, er de ikke med i den samlede CO₂-opgørelse, men fremgår i **bilag 2**.

Regnskabsperiode: 1. januar – 31. december 2024.

Kontrolgrænse: Vi anvender en operationel kontrolgrænse, hvor vi rapporterer udledninger fra aktiviteter under Artelias direkte kontrol. Indkøb er ikke med i denne grænse, men vi arbejder på at inkludere dem i fremtidige opgørelser for at give et mere retvisende billede af vores samlede CO₂-aftryk.

Kilder til drivhusgasudledning: GHG-protokollen opdeler udledninger i scope 1, 2 og 3.

Forbruget opgøres i forskellige enheder (fx km, MWh eller DKK), mens emissionsfaktorerne angiver udledningen pr. forbrugt enhed. Vi anvender de nyeste tilgængelige faktorer fra officielle nationale kilder. De specifikke faktorer og datakilder er beskrevet i **bilag 2**.

Scope 1 – Udledning fra forbrænding af fossile brændstoffer til firmabiler

I 2024 rådede Artelia over 38 firmabiler, fordelt på 13 benzin-, 8 diesel- og 17 elbiler. De eldrevne biler har tilknyttede ladestandere, og udledningen herfra er derfor medtaget i scope 2. Derudover råder Artelia over dieseldrevne og hybride personlige firmabiler, hvor arbejdsrelateret kørsel er inkluderet i klimaregnskabet.

Data om kørte kilometer pr. bil er indhentet via et automatisk kørebogssystem til erhvervskørsel. Drivhusgasudledningen (ton CO₂) er beregnet ud fra kørte kilometer ved brug af producentens oplyste energiforbrug (kWh/km) og emissionsfaktorer (g CO₂/km). Da producenterne målinger foretages under laboratorieforhold, er der tillagt 20 % ekstra udledning for at tage højde for ineffektiv kørsel, tomgang og eksterne faktorer.

Scope 2 – Udledning fra købt el og fjernvarme

Artelias kontorer forsynes med elektricitet og fjernvarme fra lokale energiselskaber. Elforbruget aflæses via elselskabernes selvbetjeningsportal, mens varmemeforbruget og elproduktionen fra solceller på Buddinge-kontoret opgøres ved måleraflæsning. Elforbrug til firmabiler registreres separat via en bi-måler.

Drivhusgasudledningen fra elforbrug – herunder opladning af eldrevne firmabiler – beregnes ud fra Energinets miljødeklaration og de CO₂-ækvivalente emissionsfaktorer baseret på 200 %-metoden, som fordeler emissionerne mellem el og varme for at afspejle den samlede miljøpåvirkning fra kraftvarmeproduktionen, ekskl. tab i transmissions- og distributionsnettet. 200%-metoden anvendes ligeledes til fordeling af emissioner for el og varme fra affaldsforbrændingerne, hvor både el- og

varmeproduktion drager fordel af samproduktion. Udledningen fra fjernvarmeforbruget beregnes ud fra de respektive forsyningsselskabers fjernvarmedeklaration, hvor emissionsfaktorerne er justeret for tab i distributionsnettet, som er behandlet i scope 3.

Scope 3 – Udledning fra forretningsrejser og transmissions-/distributionstab

Artelias scope 3-udledninger omfatter arbejdsrelateret kørsel i medarbejdernes egne biler, købt transport (fx taxa, bus, tog, færge og fly) samt hotelophold.

- **Egen bil i arbejdsøjemed:** Data om kørte kilometer er indhentet via et automatisk kørebogssystem, der henter oplysninger fra nummerplader. Udledningen (ton CO₂) beregnes ud fra kørte kilometer ved brug af producentens oplyste energiforbrug og emissionsfaktorer. Transport i elbiler omregnes via Energinets emissionsfaktor for dansk gennemsnitselektricitet. Der tilføjes en 20 % ekstraudledning for at tage højde for ineffektiv kørsel.
- **Offentlig transport:** Oplysninger om arbejdsrelateret kørsel med bus, tog, metro og letbane, der er betalt via Artelias rejsekort, er indhentet fra Rejsekort-systemet. Kørselsafstande opgøres pr. transportmiddel og kontor. Udledningen beregnes med specifikke emissionsfaktorer fra DSB (tog), Metroselskabet (metro) og Movia (bus). Emissionsfaktoren for letbaner antages at svare til metroens.
- **Øvrig transport & hotelophold:** Data om udgifter til hoteller, taxa, færger, bus, tog og flyrejser stammer fra Artelias regnskabssystem. Udledningen fra tog, bus og færge beregnes ud fra Erhvervsstyrelsens emissionsfaktorer. Flytransport opgøres ud fra rejseafstande (km), hvor indenrigs- og udenrigsrejser adskilles før beregning af drivhusgasudledning. Emissionsfaktorer for fly inkluderer ikke Radiative Forcing Index (RFI), som beskriver den forstærkede drivhusgaseffekt ved udledning i højere luftlag. Udledning fra hotelophold beregnes via Klimakompassets emissionsfaktorer (kg CO₂/DKK).
- **Transmissions- og distributionstab:** Udledningen fra elnettab beregnes ud fra Energinets miljødeklaration med CO₂-ækvivalente emissionsfaktorer baseret på 200 %-metoden.

Forbrugstal

Ved udarbejdelsen af klimaregnskabet var data for varme- og vandforbrug på enkelte kontorer ikke tilgængelige på rapporteringstidspunktet. For disse kontorer er forbruget estimeret ud fra 2023-data for at sikre en sammenlignelig opgørelse.

Tilsvarende gælder for rejsekortdata, hvor destinationer fra 2023 er anvendt som grundlag for beregningerne i fraværet af opdaterede oplysninger.

9 Bilag 2 – CO₂ opgørelse

		2019 (basisår)		2024 (rapporteringsår)			
Kategori		Ton CO ₂ e	Ton CO ₂ e/FTE	Ton CO ₂ e	Ton CO ₂ e/FTE	Enhed emissionsfaktor	Kilde
Scope 1	Firmabiler, fossile	85,2	0,12	42,5	0,04	kg CO ₂ e/km	Bilproducenter tekniske informationer, Motorregister
Scope 2	Firmabiler, el	0,9		1,9		kg CO ₂ e/km	Bilproducenter tekniske informationer, Motorregister
	Elektricitet	167,5	0,32	71,1	0,11	kg CO ₂ e/MWh	Energinet, Foreløbig Miljødeklaration (2024)
	Fjernvarme	50,3		62,9		kg CO ₂ e/MWh	Fjernvarmedeclarationer, lokationsbaseret (2024)
Scope 3	Net- og distributionstab	12,8	0,02	4,7	0,004	kg CO ₂ e/MWh	Energinet, Foreløbig Miljødeklaration (2024)
	Arbejdskørsel, private biler	214,6	0,31	228,8	0,19	kg CO ₂ e/km	Bilproducenter tekniske informationer, Motorregister DCE, Energinets miljødeklarationen, 2022 (Energinet, 2023) UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2023)
	Købt transport	32,1	0,05	53,8	0,045	kg CO ₂ e/km	DSB miljøopgørelse 2017-22 Metroselskabet CSR rapport 2017-20 MOVIA Miljøregnskab 2017-2020 & MOVIA Samfundsvar 2021 Klimakompassets Emissionsfaktorer (2017-21)
						kg CO ₂ e/DKK	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2023) EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Flyrejser	61,4	0,09	67,8	0,06	kg CO ₂ e/km	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2023)
	Hotellophold	33,4	0,05	70,4	0,06	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
Total		658,1	0,95	603,9	0,51		

	Kategori	Ton CO ₂ e	Ton CO ₂ e/FTE	Enhed – emissionsfaktorer	Kilde – emissionsfaktorer
Scope 3 Nye kategorier for 2024 opgørelse	Indkøb, kantine	751,7	0,63	kg CO ₂ e/kg kg CO ₂ e/DKK	Den store klimadatabase, v1.2 DK, 2024 Energistyrelsens emissionsfaktorer, Beregnet fra EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, øvrigt mad og drikke	447,9	0,38	kg CO ₂ e/kg kg CO ₂ e/DKK	Den store klimadatabase, v1.2 DK, 2024 Energistyrelsens emissionsfaktorer, Beregnet fra EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, rengøring og vedligeholdelse	302,2	0,25	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsens emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, it-produkter	331,2	0,28	kg CO ₂ e/antal kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsens emissionsfaktorer, Beregnet fra Product carbon footprint HP 348 G7 Notebook PC (HP, 2020) Energistyrelsens emissionsfaktorer, Beregnet fra: iPhone X environmental report (Apple, 2017) Energistyrelsens emissionsfaktorer, Beregnet fra Product carbon footprint HP EliteDisplay E243m 23.8-in Monitor (HP, 2020) Energistyrelsens emissionsfaktorer, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, kontorartikler og post	18,8	0,02	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, møbler	99,1	0,08	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, felttøj	20,7	0,02	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, lokale-/konferenceleje	1,9	0,00	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, kursus	157,3	0,13	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Indkøb, restaurantbesøg	36,0	0,03	kg CO ₂ e/DKK	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Vandforbrug	2,3	0,00	kg CO ₂ e/L	Energistyrelsen emissionsfaktor, EXIOBASE v3.3.16b2 (v. 2020 m. 2011-data)
	Total for 2024	2773,0	2,3		